

# رطنتك

من الـ

Accepted Mail الـ Interview

دليلك الـ Digital Marketing Interviews

# الفهرس

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# المقدمة

انت دلوقتي هنا بسبب أسوء Interview أنا عملته في حياتي...

يوم الخميس ٢٠٢٠/٢/٢٠ في حدود الواحدة ظهراً خرجت من الشركة اللي كنت بعمل فيها المقابلة وأنا متعصب جداً من نفسي، أدائي في الـ Interview ميتوصفش حتى بالمقبول! وهو مش معقول أنا مش عارف أجمع كلماتي أو معلوماتي في شكل منظم وواضح للي قدامي!

طيب أنا ليه كنت متوتر كده!

كل الأفكار في دماغي ساعتها كانت كفيلة تخليه أسوء يوم عدى عليا من ساعة ما اشتغلت لحد دلوقتي. فكرت في المشكلة / المشاكل اللي اتسببت في ده...

**واللي اكتشفته** إني مكنتش واثق في نفسي كفاية ساعتها، وكمان مكنتش محضّر كويس قبل الـ Interview، وبحكم إني Content Creator قررت أدوّر وأجمّع كل الأسئلة اللي ممكن أتسألها في أي مقابلة كمرجع ليا. وأكد لو هسأل حد فأول ناس هسألهم هما فريقتي العزيز «ميديستا» وبالفعل سألتهم...

## وأثناء المناقشة طلعت الفكرة!

ليه منعملش كتاب يساعد كل الناس في مجالنا (الـ Digital Marketing) يكونوا محضّرين كويس قبل أي Interview هيدخلوه؟! وبس يا سيدي قومنا مكملين بحث وتدوير لحد ما لقينا أكثر الأسئلة المتكررة والمهمة اللي بتتسأل للناس في المقابلات الخاصة بأكثر ٧ تخصصات انتشاراً في مجالنا...

أنا عبدالله يسري... Content Creator في فريق ميديستا،  
ويلا - عشان منضيعش وقت - نبدأ..





**CONTENT  
CREATOR**

# Job description

(Content Creator)

-الشخص ده بيكون مسؤل عن صياغة المحتوى بكل أنواعه (مكتوب - مسموع - مرئي)، سواء بقى لمنصات التواصل الاجتماعي، أو لموقع معين، أو للراديو أو التلفزيون، أو حتى اليُفَظ..  
والـ **Content Creator** بيتدَرِّج لحد ما يبقى **Content Manager**.



# Interview questions

- ١- السوق اللي بتستهدفه الشركة إيه هي خواصه, وهتتعامل ازاي معاها؟
- ٢- بتكتب المحتوى ازاي؟
- ٣- إيه الاستراتيجي اللي بتشتغل بيها وازاي بتستخدم المحتوى في تحقيقها؟
- ٤- الفرق بين الـ Content Creation والـ Copywriting؟
- ٥- إيه هي الـ Content Funnel ومين هما الـ Audience بتوعها؟
- ٦- يعني إيه Awareness Campaign؟
- ٧- إيمته أستخدم CTA؟
- ٨- لو معاك Campaign لمنتج معين إيه أول حاجة هتعملها؟
- ٩- إيه هي الـ Content Strategy؟ وإيه مكوناتها؟
- ١٠- إيه هي الـ Content Plan؟ وإيه مكوناتها؟
- ١١- إيه هي أنواع الـ Headlines اللي بتستخدمها معظم الوقت؟
- ١٢- تعرف كلمات مفتاحية خاصة بمجالنا؟
- ١٣- إيه هو الـ AIDA Model؟
- ١٤- إيه الـ Brief اللي بتطلبه من العميل عشان تبدأ شغل؟
- ١٥- إيه هي خطوات عمل المحتوى؟
- ١٦- ازاي بتطلع أفكار؟
- ١٧- إيه القنوات اللي اشتغلت عليها قبل كده؟



- ١٩- إيه الـ Accounts اللي اشتغلت عليها قبل كده؟
- ٢٠- إيه المجالات اللي اشتغلت فيها قبل كده؟
- ٢١- الـ Feedback بالنسبة لك مهم ولا بيكون ليه تأثير سلبي عليك؟
- ٢٢- بتحب تفكر لوحدك ولا مع فريق؟
- ٢٣- ازاي تقدر توظف نفس المحتوى في فيسبوك ولينكد إن وتويتر؟
- ٢٤- مين هو الكاتب المفضل ليك؟
- ٢٥- إيه نوع الكتابة المفضل ليك؟ بتحب تكتب PoC من البداية ولا بتحب أكثر التعديل وإعادة الصياغة؟
- ٢٦- ازاي بتحدد الـ Tone of Voice للمحتوى؟
- ٢٧- هل عملت محتوى قبل كده علم أو متعمق جمهورك؟ اوصفه؟
- ٢٨- ازاي بتختار المواضيع اللي بتتكلم فيها؟ والـ Formats اللي بتشتغل بيها؟
- ٢٩- إيه من وجهة نظرك بيخلي المحتوى ناجح؟
- ٣٠- ازاي بتحدد نوع المحتوى اللي بتكتبه؟
- ٣١- ازاي هتـ Promote المحتوى بتاعك بعد ما تنشره؟
- ٣٢- إيه الأدوات اللي بتستخدمها في عمل المحتوى؟
- ٣٣- إيه الـ KW Tools اللي بتستخدمها؟
- ٣٤- من وجهة نظرك كام عدد المحتوى اللي مفروض ينزل على كل منصة، فيسبوك، انستجرام، لينكد إن، الموقع؟
- ٣٥- تقدر تكتب كام PoC يومياً؟



٣٦- لو حصل مشكلة مع عميل وكتب Comment أو Review سلبي عنك  
هتتصرف ازاي؟

٣٧- لو حصل Brand Attack على الشركة هتتصرف ازاي؟

٣٨- ازاي بتوصل فكرتك للجرافيك ديزاينر؟

٣٩- إيه هو الـ UGC؟

٤٠- ازاي بتنتج الـ UGC أو بتحفز عمله؟



# Salary

## Full-Time Salary

Junior	3000 - 4000 EGP
Senior	5000 - 7000 EGP
Manager	Min. start 8000 EGP

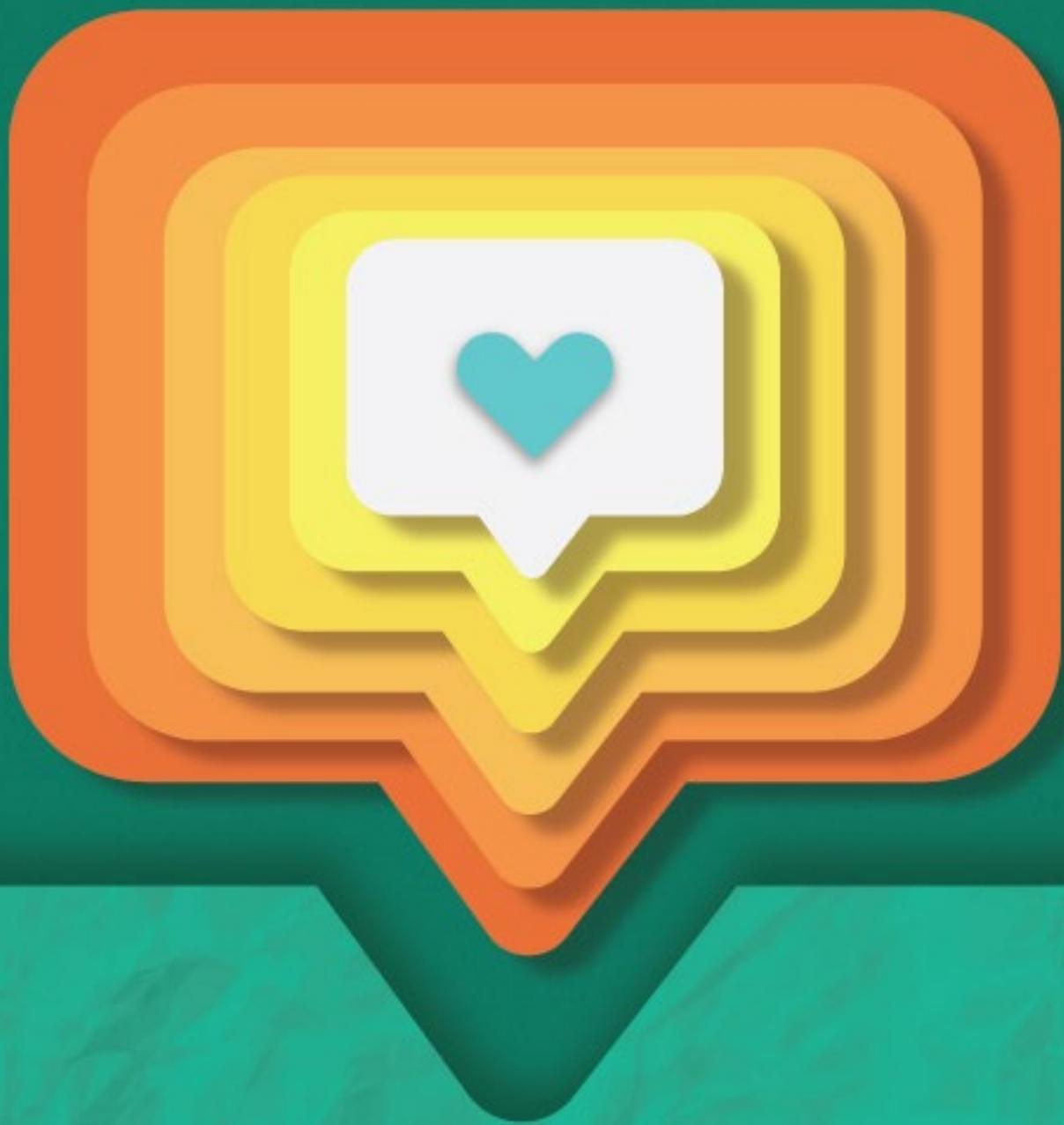


# Freelance Payment

## Starts from:

3000 EGP/Project





**SOCIAL MEDIA  
SPECIALIST**

# Job description

## (Social Media Specialist)

-الشخص ده مسئول عن إدارة كل منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك / انستجرام / يوتيوب / تويتر / سناب شات / تليجرام / بينترست.. وهكذا) الخاصة بالبراند، ويقدر برضو يعمل خطط واستراتيجيات ويتابع ويحلل الترندات.

والـ **Social Media Specialist** بيتدرج لحد ما يبقى **Social Media Manager**.



# Interview questions

- ١- إيه العلاقة بين الـ Social Media والـ Content Marketing؟
- ٢- بتقرأ إيه أو متابع مين عشان تفضل Updated بكل جديد في الـ Social Media؟
- ٣- إيه العلاقة بين الـ Social Media وبناء الـ Brand؟
- ٤- إيه من القنوات بتحب تشتغل عليها وإيه مميزات وعيوب كل قناة؟
- ٥- إيه هي الـ Social Media Strategy؟ وإيه مكوناتها؟
- ٦- اوصف الـ Brand Voice للشركة اللي شغال فيها حالياً أو كنت شغال فيها؟
- ٧- اوصف الـ Visual Identity للشركة اللي شغال فيها حالياً أو كنت شغال فيها؟
- ٨- إيه الأدوات اللي بتستخدمها في شغلك؟
- ٩- ازاي بتستخدم الـ Social Media كخدمة ما بعد البيع؟
- ١٠- إيه علاقة الـ Social Media بالـ Sales؟
- ١١- ازاي بتقدم نتايجك في الشغل للشخص المسئول؟
- ١٢- اوصف وقت اتعاملت فيه بنفسك مع عميل متضايق على الـ Social Media؟



١٣- ازاي هتتعامل مع التعليقات السلبية عن شركتك في ال Social Media؟

١٤- إيه اللي شايف إنه ممكن يتغير ويحسن من تواجدنا على

ال Social Media؟

١٥- إيه أهم Project اشتغلت عليه في مسيرتك؟

١٦- إيه أسباب نجاح Project أو فشله؟

١٧- إيه الخطوات اللي بتأخذها من أول ما العميل يجيلك

لحد ما الشغل يطلع للنور؟

١٨- إيه مهام ال Social Media Specialist؟

١٩- شغلك اللي فات ضافلك إيه كخبرة؟

٢٠- اشتغلت B2B ولا B2C بس؟

٢١- ازاي بتوصل لـ Target Audience بتوعك؟

٢٢- إيه ال Objectives اللي اشتغلت عليها قبل كده؟

٢٣- ازاي بتحقق ROI من ال Social Media؟

٢٤- إيه ال Tools اللي بتستخدمها في شغلك؟ وهل استخدمت

Google Analytics قبل كده؟

٢٥- بتعمل Report كل شهر؟ وإيه هي أهم النقاط اللي بتكون مركز

عليها وانت بتعمل ال Report بتاعك؟



- ٢٦- تعرف إيه عن الـ Chat Bot؟
- ٢٧- إيه البرامج اللي بتعمل بيها Tracking؟ بتعمل Track  
بـ Google Tag Manager ولا B-Mob؟
- ٢٨- الخطة اللي بتشتغل عليها بتكون مدتها أد إيه؟
- ٢٩- اشتغلت على السوق الخليجي قبل كده؟
- ٣٠- تعرف Google Ads؟
- ٣١- إيه أفضل أنواع المحتوى من وجهة نظرك؟
- ٣٢- ازاي بتحدد الـ Budget لـ Project؟
- ٣٣- عندي Project عقارات, محتاج أعرف الـ Target هيكون إيه؟
- ٣٤- بتعرف تكتب محتوى؟
- ٣٥- من وجهة نظرك إيه العيوب اللي عندنا؟
- ٣٦- إيه الـ Target Audience بتاعنا؟
- ٣٧- إيه اللي يخليني أقبلك ومقبلك أي Social Media Specialist تاني؟
- ٣٨- يعني إيه Marketing Research؟
- ٣٩- يعي إيه Content Research؟
- ٤٠- اشتغلت Offline Marketing قبل كده؟
- ٤١- بتعمل Crisis Management ازاي؟



# Salary

## Full-Time Salary

Junior	3000 - 4000 EGP
Senior	5000 - 6000 EGP
Manager	Min. start 7000 EGP



# Freelance Payment

## Starts from:

4000 EGP/Project





# SOCIAL MEDIA DESIGNER

# Job description

(Graphic Designer)

-الشخص ده مسئول عن تصميم كل أشكال الـ Designs المتعلقة بالـ Social Media Platforms, ممكن تبقى Layouts, أو Infographics, أو GIFs, أو Manipulation, أو أي Media Materials تانية, وده بيكون على حسب خبرته ومهاراته في استخدام برامج الـ Graphic Design المختلفة..  
والـ **Social Media Designer** بيتدرج لحد ما يبقى **Art Director**.



# Interview questions

- ١- إيه أهم الصفات اللي مفروض تكون عندك كـ Graphic Designer؟
- ٢- إيه نسبة الـ Text في الـ Designs الخاصة بالـ Social Media؟
- ٣- بتفضل تشتغل لوحدك ولا مع فريق؟
- ٤- بتتعامل ازاي مع الـ Feedback على الـ Designs بتاعتك؟
- ٥- بتأخذ أد إيه وقت في التصميم عادة؟
- ٦- إيه الفرق بين الـ Photoshop والـ Illustrator؟
- ٧- إيه الفرق بين الـ Pixel والـ Vector؟
- ٨- ازاي بتستوحي أفكارك للتصاميم؟
- ٩- إيه البرامج اللي بتعتمد عليها في شغلك؟
- ١٠- بتواجه مشكلة في تسليم التصميمات في الموعد المحدد؟
- ١١- إيه مؤهلاتك في مجال الـ Graphics؟ هل درستة في الكلية ولا اتعلمته لوحدك وأخذت Courses؟
- ١٢- قولي مشكلة واجهتك في المجال وازاي اتغلبت عليها؟
- ١٣- اشتغلت قبل كده مع Content Creator أو Copywriter؟ وإيه الطريقة اللي بتفضلها في الشغل معاهم؟
- ١٤- إيه الخطوات اللي بتعملها عشان تخرّج تصميم؟



- ١٥- ازاي بتقيس نجاح الـ Design بتاعك؟
- ١٦- إيه أكثر Brand بتعجبك الـ Designs بتاعته؟ وإيه؟
- ١٧- بتحب تاخد فكرة الـ design وتنفذها ولا تاخد الفكرة العامة وتطلع انت صورة حسب تصورك؟
- ١٨- بتعرف ترسم؟ وهل بترسم تصميماتك قبل ما تنفذها؟
- ١٩- لو اتقالك اعمل تصميم بدون أي شرح أو تفاصيل هتعمل إيه؟
- ٢٠- في مجالنا الـ Processes بتكون سريعة ازاي هتقدر تتعامل مع الـ Short Deadlines و Trends؟
- ٢١- ازاي هتقدر تحافظ على جودة الأفكار وفي نفس الوقت تنتج أفكار جديدة لنفس الـ Brand على المدى الطويل؟
- ٢٢- بتعمل إيه لما بيجيك Creative Block؟ اتكلم عن موقف حصلك فيه كده وعملت إيه؟
- ٢٣- إيه الشركات اللي اشتغلت فيها قبل كده؟
- ٢٤- ازاي عملت الـ Design ده (Portfolio)؟ وازاي جاتلك فكرته؟
- ٢٥- ازاي بتقدر تطلع أفكار جديدة طول الوقت؟
- ٢٦- إيه التخصصات اللي اشتغلت فيها؟ وإيه أكثر تخصص اشتغلت عليه؟
- ٢٧- الـ Portfolio بتاعك Updated ولا لا؟ (كل ما كان جديد يبقى أحسن، لأن طبعاً شغلك النهاردة أفضل من شغلك امبارح)
- ٢٨- بتشتغل Freelance جنب الشغل ولا متفرغ تماماً للشغل في الشركة؟ عندك أي التزامات عموماً؟
- ٢٩- هدفك تبقى فين في مجال الـ Graphics؟



# Salary

## Full-Time Salary

Junior	3000 - 4000 EGP
Mid	5000 - 6000 EGP
Senior	Min. start 7000 EGP



# Freelance Payment

## Starts from:

200 EGP/Design





**ACCOUNT  
MANAGER**

# Job description

(Account Manager)

-الشخص ده مسئول عن متابعة العميل, وهو حلقة الوصل بين العميل وكل أقسام الشركة, ويقدر برضو يحط استراتيجيات خاصة للعميل ويتفاوض معاه فيها, وكمان يقدر يحتوي أي موقف أو يحتوي العميل مثلاً وقت الغضب أو عدم الرضى عموماً..

والـ **Account Manager** بيبدأ كـ **Account Executive**.



# Interview questions

- ١- إيه المهم في إنشاء علاقة طويلة المدى مع العملاء؟
- ٢- لنفترض إني عميل في القائمة بتاعتك, ازاي هتقدر تخليني:
  - أعمل Upgrade لمنتج أنا شاربه قبل كده (Up-Selling)؟
  - أشتري منتج مُكَمَّل لمنتج أو متعلق بمنتج أنا شاربه قبل كده (Cross-Selling)؟
- ٣- لنفترض إنك لسه متعين جديد وأنا عميل وبقولك جملة من دول:
  - أنا حابب الأمور تفضل زي ما هي مش عايز أغير حاجة.
  - الخدمة بتاعتكم عالية.
  - أنا مشغول كلمني بعد شهر.ازاي هتتعامل معايا؟
- ٤- اشرح موقف قدرت فيه تـ Handle عميل غير راضي؟
- ٥- إيه أكثر موقف حققت فيه معدل عالي لرضى العميل؟
- ٦- لو هتغير حاجة في شخصيتك هتكون إيه؟
- ٧- إيه أكبر مشروع اشتغلت عليه, وازاي كنت بتديره من البداية للنهاية؟



٨- إيه اللي يخلي ال Account Manager ناجح؟

٩- ازاي بتحقق ال Target؟

١٠- كلمني عن موقف حصل فيه رفض من عميل وإيه كان تصرفك وقتها؟

١١- علاقتك بالموظفين اللي اشتغلت معاهم وزمايلك والعملاء بتوعك  
عاملة ازاي؟

١٢- تعرف إيه عن المنتج أو الخدمة بتاعتنا؟

١٣- ازاي بتاخذ ال Brief من العميل عشان توصله لكل واحد على حسب  
اختصاصه في الشركة بصورة مثالية؟

١٤- ازاي ممكن تقنع العميل بالشغل بعد ما تستلمه من المختص  
في شركتك؟

١٥- إيه ال Strategy اللي بتشتغل بيها عشان تجيب عملاء جدد؟



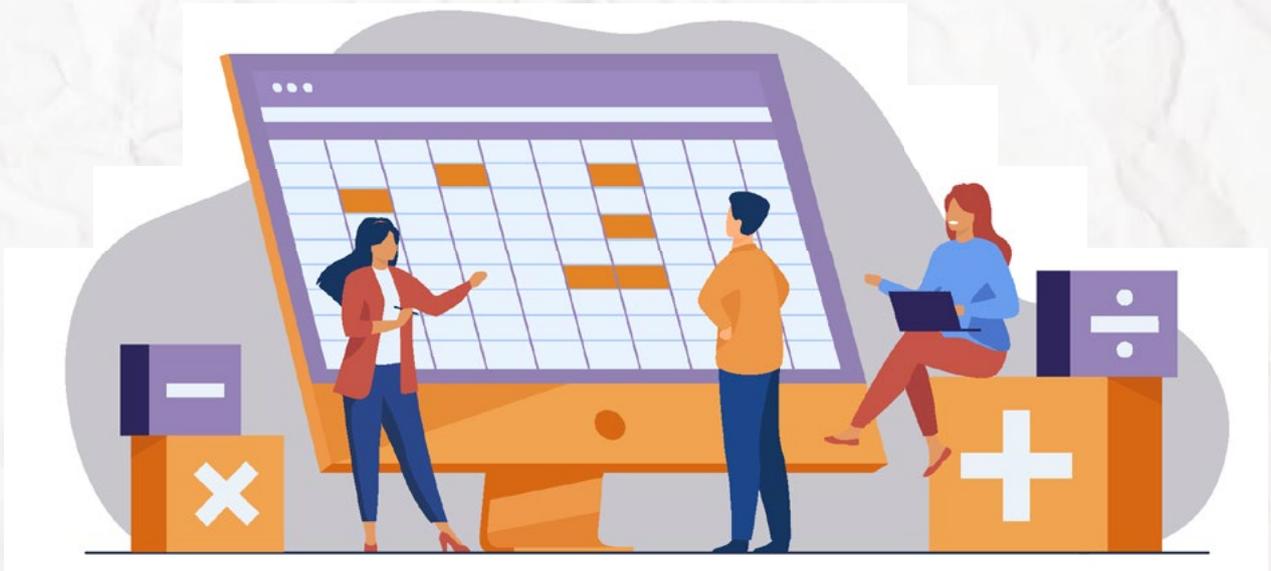
# Salary

## Full-Time Salary

Account Executive	4000 - 6000 EGP
Account Manager	Min. start 7000 EGP

## Full-Time Salary

-معندناش معلومة واضحة عن ال Salary الخاص بجزئية  
ال Freelance لـ Account Manager نظراً لـ إن الوظيفة دي مش  
منتشرة كـ Freelance عندنا في مصر.





**M O D E R A T O R**

# Job description

(Moderator)

- الشخص ده مسئول عن الرد على استفسارات العملاء سواء في التعليقات أو في الرسائل، ويقدر برضو يحلل الصفحات والجمهور ويعمل تقارير، ومن مهامه كمان إنه يتابع أهم الترندات..  
وال **Moderator** بيتدرج لحد ما يبقى **Community Manager**.



## Interview questions

- ١- مسكت كام صفحة قبل كده؟ وكنت بتنظم الشغل بينهم ازاي؟
- ٢- عملت Report قبل كده ولا لا؟
- ٣- بتعمل الـ Report بـ Tool معينة ولا Manual؟
- ٤- إيه محتويات الـ Report اللي بتقدمه؟
- ٥- لو بتستخدم Tool في الـ Report إيه هي؟
- ٦- هتتصرف ازاي لو حد قال إن الـ Post ده بايخ؟
- ٧- إيه أكثر المجالات الي اشتغلت فيها وانت بتـ Moderate؟
- ٨- بيكون في Task بمجموعة مختلفة من المواقف اللي ممكن يقابلها الـ Moderator في الـ Comments سواء الـ Tone اللي هيتكلم بيها مع الناس، أو الطريقة اللي هيتعامل بيها مع الناس المستفزة، أو العملاء الغير راضيين، اللغة اللي بيرد بيها على كل تعليق، آراء الناس السلبية والإيجابية هيتعامل معاها ازاي، وهل هيقدر يساعد في الـ Sales Funnel بإنه يخلي العميل يدخل يسأل عن المنتج أو يطلب يعمل Meeting.. وهكذا.
- ٩- لو العميل ساب Comment سلبي هتعمل إيه؟
- ١٠- إيه الـ Industries اللي اشتغلت عليها؟



- ١١- لو عميل سأل على السعر هتقولوا Inbox ولا في الـ Comments عادي؟ وليه؟
- ١٢- بناءً على إيه بتحدد الرد على العملاء هيكون Formal ولا Semi - Formal ولا Friendly؟
- ١٣- لو العميل حب يسترد فلوسه لأنه شايف إن المنتج مش كويس هتتصرف معاه ازاي؟
- ١٤- هل بتفضل تستخدم الـ Saved Replies ولا ترد بنفسك على كل رسالة في كل مرة؟
- ١٥- اشتغلت على كام Platform؟
- ١٦- خبرتك أد إيه تحديداً؟
- ١٧- إيه الـ Industries اللي اشتغلت عليها؟



# Salary

## Full-Time Salary

Junior	1500 - 2500 EGP
Senior	3000 - 4000 EGP
Community Manager	Min. start 6000 EGP



# Freelance Payment

## Starts from:

1500 EGP/Project.





SEO

# Job description

## (SEO)

-الشخص ده بيكون مسؤل عن **تحليل عمليات البحث**, والكلمات المفتاحية, عشان يحط استراتيجيه خاصة عشان يوصل لمُعدّل ظهور أكثر من غير دفع تكاليف إعلانية.



# Interview questions

- ١- قولي عن وقت الـ SEO Strategy كانت غلط؟  
واتعلمت إيه من التجربة دي؟
- ٢- ازاي بتشتغل مع الـ Developers عشان تطوروا الموقع بتاع الشركة؟
- ٣- ازاي بتعمل KW Research؟
- ٤- إيه دور الـ Social Media في الـ SEO Strategy وازاي بتساعد في نجاحها؟
- ٥- إيه الأدوات اللي بتستخدمها عشان تعمل Data Analysis؟
- ٦- ازاي بتفضل متابع التغييرات اللي بتحصل في الـ Digital Marketing؟
- ٧- إيه أهم الـ Search Engines وإيه اللي بيخليهم مهمين؟
- ٨- إيه هو الـ SERP's وازاي بيشتغل؟
- ٩- أكثر الغلطات الشائعة في مجال الـ SEO؟
- ١٠- إيه أهمية الـ Links بالنسبة لـ SEO؟
- ١١- إيه أهمية الـ Exact Match Domains لنجاح الـ Optimization؟
- ١٢- إيه الفرق بين الـ Sub-Domain والـ Sub-Folder؟
- ١٣- إيه اللي يخلي الـ URL يكون SEO Friendly؟
- ١٤- ازاي بيأثر الـ Broken & Redirecting Links على الـ Optimization؟



- ١٥- ازاي بتتابع الـ Crawl Rate للموقع وليه ده مهم؟
- ١٦- ازاي بتعرف إيه الصفحات اللي جوجل عملها Indexing وليه المعلومة دي مهمة؟
- ١٧- إيه أحسن طريقة تخلي جوجل يـ Index صفحة؟
- ١٨- إيه الأسباب اللي تخليك تستبعد صفحة معينة أو محتوى معين من الموقع؟
- ١٩- اشرح أهمية الـ Mobile Friendly Site للـ SEO؟
- ٢٠- سرعة الموقع بتفيد الـ SEO في إيه؟
- ٢١- بتفضل الـ Long-Tail ولا الـ Short-Tail KW وليه؟
- ٢٢- فيه تحديث قريب من جوجل بخصوص الـ Link Building إيه أهم التغييرات اللي حصلت؟
- ٢٣- لما تعمل تغييرات جديدة جذرية في الموقع مفروض أنزلها عطول؟
- ٢٤- إيه شكل SERP الجديد وشايف ازاي بياثر على Organic Activities؟
- ٢٥- إيه أنواع Traffic اللي بتيجي للموقع؟
- ٢٦- إيه العوامل اللي بتبص عليها عشان تعمل تحليل للموقع؟
- ٢٧- إيه هو الـ SEO؟
- ٢٨- إيه هي أنواع الـ SEO وكل نوع بيشتغل ازاي؟  
(White Hat - Gray Hat - Black Hat)



٢٩- إيه هي الأقسام أو المراحل اللي بيمر بيها الـ SEO؟

KW Research-  
Technical SEO-  
On-Page SEO-  
Off-Page SEO-

٣٠- إيه الأدوات اللي بتستخدمها وانت بتشتغل الـ SEO؟

٣١- إيه الـ SPAM Score وازاي نقله؟

٣٢- إيه الفرق بين الـ OutBound (External) Links والـ

Inbound (Internal) Links؟

٣٣- يعني إيه الـ Crawling؟

٣٤- يعني إيه الـ Keyword Research؟

٣٥- يعني إيه الـ Root Domain؟

٣٦- يعني إيه الـ Slug URL؟

٣٧- إيه الـ Updates اللي حصلت في الـ Algorithm خلال آخر سنتين؟

٣٨- إيه الفرق بين الـ Meta Tags والـ Meta Discription؟

٣٩- إيه هو عدد الحروف المناسبة لعنوان الموضوع (URL)؟ (٦٠)

٤٠- إيه هو عدد الحروف المناسبة للـ Meta Descriptions؟ (١٦٠)

٤١- إيه هو الـ Black Hat؟

٤٢- إيه الفرق بين اللينكات الـ Do Follow والـ No Follow؟

٤٣- تعرف إيه عن الـ Page Rank وإيه أهميته؟

٤٤- إيه الفرق بين الـ SEO والـ SEM والـ SMO؟

«SMO» Social Media Optimization



- ٤٥- إيه هي الـ Navigational Keyword , الـ Commercial Keyword ,  
الـ Transactional Keyword , الـ Informational Keyword ,  
الـ Unknown Keyword ؟
- ٤٦- إيه هي الـ LSI Keyword ؟
- ٤٧- ازاي بتعمل Competitor Research/Analysis ؟
- ٤٨- لو اديتلك Website إيه أول حاجة هتعملها؟
- ٤٩- إيه هي الـ 301 Redirect ؟
- ٥٠- إيه هي الـ Google Search Consol - Webmaster Tools ؟
- ٥١- إيه هي الـ Keyword Density ؟
- ٥٢- إيه هو ملف الـ Robots.txt ؟
- ٥٣- إيه آخر تحديثات Google نزلها, وتفاصيل كل تحديث؟
- ٥٤- إيه هو الـ Link Profile ؟
- ٥٥- إيه الحاجات اللي كانت بتنفع في الـ SEO ومبقتش تنفع؟
- ٥٦- يعني إيه Canonical ؟
- ٥٧- يعني إيه Social Signals ؟
- ٥٨- إيه أنواع الـ Backlinks الفعّالة دلوقتي؟



- 09- إيه هي ال Markup Codes؟
- 10- إيه هي مواصفات المحتوى الفعّال لـ SEO؟
- 11- إيه أهم العناصر في ال SEO Plan؟
- 12- إيه الوقت التقريبي اللي هياخده الموقع بعد التعديلات عشان تبدأ تظهر النتائج بتاعت شغلك؟
- 13- هل شغلك في موقع E-Commerce زي شغلك على موقع Real Estate (الإجابة بنعم أو لا)؟
- 14- إيه أكثر 0 عوامل مهمة لـ On-Page Optimization؟
- 10- إيه أكثر 0 عوامل مهمة لـ Off-Page Optimization؟
- 11- إيه اللي بيفرق شغلك في ال Real Estate عن E-Commerce Website؟
- 17- إيه أصعب ال Industries في شغل ال Organic؟



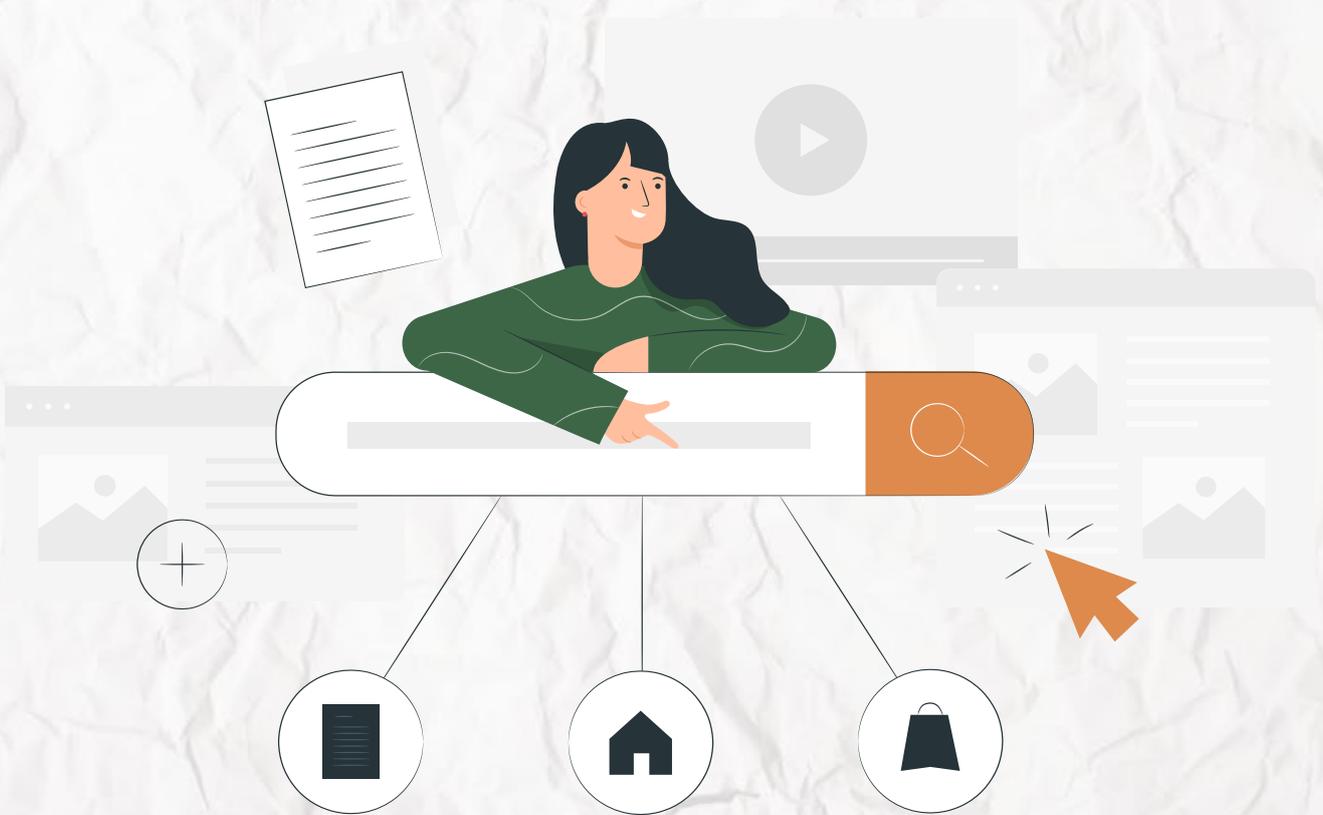
# Salary

## Full-Time Salary

-معندناش معلومة واضحة عن ال Salary الخاص بجزئية  
ال Full-Time ال SEO Specialist.

## Freelance payment

**Starts from:**  
6000 EGP/Project



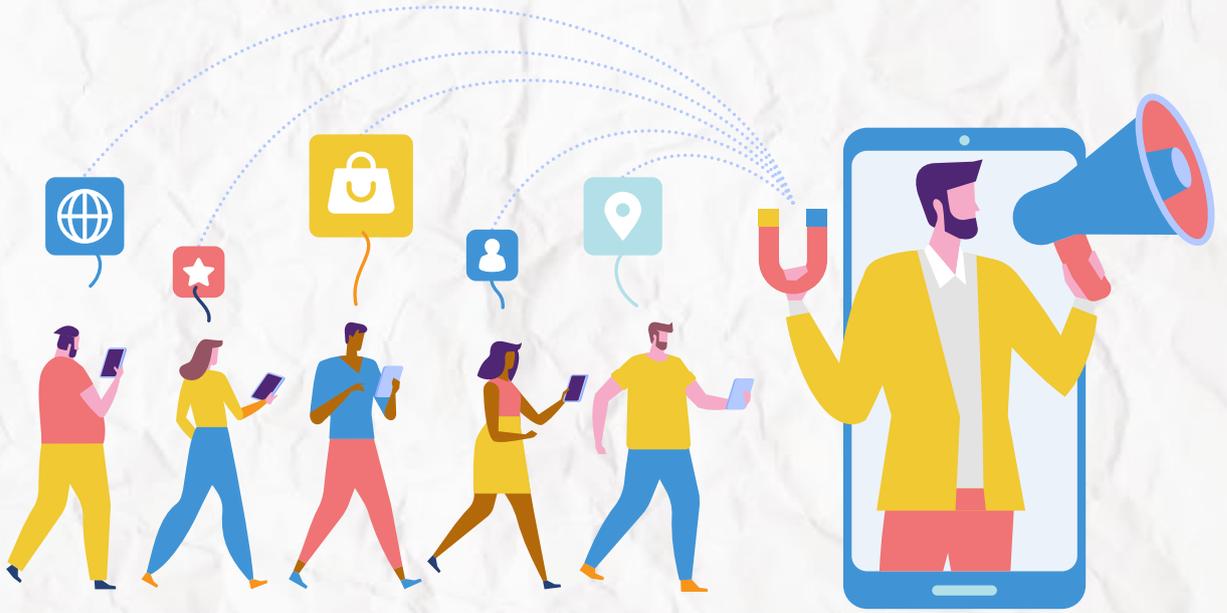


**MEDIA CLUSTER**

# Job description

(Media Buyer)

-الشخص ده مسئول عن عمل الإعلانات المدفوعة، وتحديد الميزانية المخصصة ليها، ومراقبتها وتحليلها وتعديلها لو احتاج..  
والـ **Media Buyer** بيتدرج لحد ما يبقى **Media/Digital Planner**.



## Interview questions

- ١- إيه ال Platforms اللي اشتغلت عليها؟
- ٢- إيه نوع ال Campaigns اللي بتعملها؟
- ٣- أقل تكلفة وأعلى تكلفة وصلتها كانت إيه (في مجال ما، مثلاً العقارات)؟
- ٤- لو ميزانيتك محدودة ازاي بتقدر تعمل إعلان وتشغلها؟
- ٥- لو اتطلب منك تقرير عن الحملات الإعلانية اللي عملتها خلال الشهر اللي فات، إيه المعلومات اللي هتكون في التقرير وازاي هتقدمها؟
- ٦- لو قناة تسويقية بتستخدمها حصل فيها مشاكل قللت فعالية الإعلانات فيها هتعمل إيه، هتستنى تشوف لو المشكلة مؤقتة، ولا هتزود إعلانات وفلوس، ولا هتشيل القناة من القائمة خالص وتستبعدها؟
- ٧- ك Media Buyer إيه هي الحاجات اللي بتعملها يومياً، وإيه أكثر حاجة بتأخذ معظم وقت اليوم؟
- ٨- عندك خبرة مع ال Analytics Tools؟ لو اه إيه ال Tool اللي استخدمتها؟ وإيه بيميز كل Tool؟
- ٩- ازاي إعلانات الفيسبوك هتساعد الشركة في حملتها الدعائية؟



- ١٠- إيه الـ Metrics اللي بتتبعها باستمرار يومياً؟
- ١١- ازاي بتختار القناة الإعلانية اللي تشتغل عليها؟
- ١٢- ازاي بتقيس فعالية الحملة؟
- ١٣- إيمته بتقول إن الحملة دي فاشلة؟
- ١٤- هل عملت Campaign قبل كده وحققت نجاح مكنتش تتخيله؟  
اوصفها, وإيه الحاجات اللي خلت الحملة دي ناجحة؟
- ١٥- متابع مين أو بتقرأ إيه عشان تفضل متابع كل جديد بخصوص مجالك  
أو بخصوص التسويق عموماً؟
- ١٦- ازاي بتعمل Plan للـ Campaigns بتاعتك؟ وإيه بتكون محتوياتها؟
- ١٧- بتعمل إيه عشان تفهم الـ Audience اللي بتستهدفهم؟
- ١٨- إيه الـ Strategy اللي بتستخدمها أكثر؟
- ١٩- إيه أهم المميزات والمهارات اللي شايف إنها مفروض تكون في  
الـ Media Buyer؟
- ٢٠- أكبر Budget صرفتها كانت كام؟ الـ ROI بتاعها كان عامل ازاي؟
- ٢١- إيه الاستراتيجية بتاعتك لما تيجي تعمل Scaling للـ Budget  
لو لقيت فيه ROI قوي؟
- ٢٢- ازاي تجيب أكبر عدد من Orders عن طريق Google Ads؟



٢٣- لو العميل مانع إنك تعمل Brand bidding على Google Ads.. ازاي ممكن تتخطى ده وفي نفس الوقت تحصل على Positive ROI؟

٢٤- ازاي بتقدر تتواصل مع الفريق بتاعك وازاي بتوصلهم الأفكار والأهداف اللي مفروض تحققوها, سواء الـ Content Creator أو الـ Designer؟

٢٥- ازاي بتعمل A/B Test؟

٢٦- إيه أكثر Biding Strategy بتستخدمها؟ وليه؟

٢٧- ازاي تقلل الـ CPA – Cost Per Action؟

٢٨- إيه الخطوات اللي هتعملها لما يجيك Brief من العميل عشان تعمل Strategy؟

٢٩- لو الكامبين مبتسحبش هتعمل إيه؟

٣٠- اشتغلت Conversion قبل كده؟

٣١- لو الكامبين مبتجيبش Conversion هتعمل إيه؟

٣٢- بتحط الـ Pixel Code فين في الموقع؟

٣٣- إيه هيا الـ KPIs الخاصة بالإعلانات من وجهة نظرك؟

٣٤- إيمته بستخدم استراتيجية CPO؟

٣٥- إيمته يكون الـ Frequency صح؟

٣٦- إيه الفرق بين الـ Daily Running والـ Lifetime؟



- ٣٧- إيه أنواع الـ Bid Strategy وإيه الفرق بين (Cost Cap - Bid Cap - Target Cap)؟
- ٣٨- إيه الفرق بين الـ Custom Audience والـ Lookalike Audience؟
- ٣٩- يعني إيه Conversion؟
- ٤٠- خبرتك أد إيه مع إعلانات الفيسبوك؟
- ٤١- آخر Conversion Rate حققته كان كام؟
- ٤٢- ازاي بتقلل تكلفة الإعلانات؟
- ٤٣- عملت قبل كده إعلانات Youtube؟
- ٤٤- تقريباً كده شايف ممكن نصرف أد إيه في اليوم على الإعلانات؟
- ٤٥- ازاي بتحسب الـ CPO؟
- ٤٦- ازاي ممكن نوصل لفئة صغيرة، زي المهندسين مثلاً؟
- ٤٧- انت معاك ١٠ آلاف جنية هنعمل بيهم Campaign ازاي؟
- ٤٨- يعني إيه KPIs وازاي بتحسبه؟



# Salary

## Full-Time Salary

Junior	5000 - 6000 EGP
Mid	10000 - 15000 EGP
Media/Digital Planner:	Min. start 20000 EGP



# Freelance Payment

## Starts from:

%10/Ad Budget.





# SITUATIONAL AND PERSONAL INTERVIEW QUESTIONS

## Situational & Personal Interview Questions

- ١- كلمني عن نفسك؟
- ٢- متوقع الراتب يكون كام؟
- ٣- إيه اللي يخلينى اختارك أو اعينك؟
- ٤- قولي ٣ نقاط قوة و٣ نقاط ضعف ليك؟
- ٥- ليه سبت الشركة اللي كنت شغال فيها؟
- ٦- إيه أكثر حاجة عملتها فخور بيها؟
- ٧- لو مديرك في الشغل اتعامل معاك بطريقة معجبتكش قدام زمايك هتعمل إيه وقتها؟
- ٨- إيه اللي يخليك تقدم استقالتك في المكان اللي بتشتغل فيه؟
- ٩- إيه أكثر مشكلة اتعرضت ليها واتعاملت معاها ازاي؟
- ١٠- بتفضّل الشغل في فريق ولا لوحدك؟
- ١١- لو في موظف في الفريق عنده مشاكل وده مقصر على الشغل بتاعه وكمان على شغلوكوا هتتصرف ازاي؟



- ١٢- تقدر توصف نفسك في ٣ : 0 كلمات؟
- ١٣- إيه الدافع اللي بيحركك؟
- ١٤- إيه اللي بتفضله أو مش بتفضله في وظيفتك الحالية  
«لو لسه شغال»؟
- ١٥- لو مديرك عمل شيء غلط بنسبة ١٠٠% هتتعامل مع ده ازاي؟
- ١٦- بتتعامل ازاي مع الضغط في الشغل والمواقف الصعبة؟
- ١٧- إيه هي هواياتك؟
- ١٨- إمتي آخر Plan عملتها لنفسك وحقت كام في ١٠٠ منها؟
- ١٩- قيم نفسك في الـ Interview من ١ لـ ١٠؟
- ٢٠- في أي أسئلة عايز تسألهاالي؟



# ملاحظات

- الكلام اللي في الكتاب ده سواء الأسئلة، أو الوصف الوظيفي، أو المرتبات الـ Full-Time والـ Freelance هيا نتيجة لاستبيانات استمرت لاكثر من شهرين لكل واحدة من دول، سألنا ناس خبرة وبقالهم سنين في المجال بتخصصاته، ومروا بمواقف كتير فيه وبالأخص Interviews, فإحنا هنا مش بنتكلم بناءً على أهوائنا الشخصية إحنا خدنا الكلام ده من الناس دي وقدمناه بشكل منظم مش أكثر.

- الوصف الوظيفي بيختلف من شركة للتانية على حسب متطلبات الشركة نفسها، ولكن إحنا هنا كاتبين الوصف الوظيفي الـ Standard حسب الوظيفة نفسها مش حسب أي شركة معينة.

- لازم تبقى بيّاع شاطر جداً، عشان تعرف بمعلوماتك تكسب في الـ Interview, وبشخصيتك تحسس اللي قدامك إنك الشخص اللي هو محتاجه.

- الخبرة من 0 - 2 سنة Junior, ومن 2 - 0 سنين Senior, ومن 6 سنين فيما فوق ده Manager..

وبرضو ده مش مقياس، ممكن جداً شخص يبقى Manager في وقت قصير جداً، أو شخص يشتغل سنين كتير وبرضو يفضل عند مستوى معين مبيتغيرش، فدي برضو بتختلف من شخص لشخص.

- وأحب في النهاية أقولك وصية أمي ليا دايماً قبل كل امتحان واللي مازالت بتقولهاالي قبل المقابلات برضو، وهي إني قبل ما ادخل أقول: اللهم إني استودعُكَ ما عَلَّمْتَنِي إِيَّاهُ، فردّه إِيَّيَّ رَبِّ عند حاجتي إليه،

فدايماً خلي إيمانك بربنا موجود، لأن مهما كانت ثقتك في نفسك ومدى تفوقك، فكله توفيق وستر من ربنا مش شطارة منك أو مني أو من أي حد مهما كان...

والسلام.



أتمنى لما تخلص قراءة الأسئلة وتدخل  
Interview تيجي تكلما عن تجربتك وإيه  
هي نسبة استفادتك من الكتاب، لأن ده  
هيساعدنا نطور من محتوى الكتاب لحد  
ما يكون بيقدم أكبر قدر من الإفادة فيما  
يتعلق بأسئلة الـ Interviews الخاصة  
بتخصصات

الـ Digital Marketing ..

ومن قلب كل واحد في فريق ميدريستا..  
بنتمنالك التوفيق في المقابلة الجاية.



دعبسة وكتابة: عبدالله يسري  
مراجعة: أروى عصام  
تصميم: أمنية رشدي وأحمد عصام

الكتاب خرج للنور بواسطة فريق ميديستا لسنة ٢٠٢٠،  
وكل حقوق النشر محفوظة لميديستا.

هتلاقونا على