

لصناع المحتوى والفنانين والمدربين والمدراء

عالم بربل

جرعة ترفيهية مدروسة



معمول بکل حب من فریق میڈیاستا



mediastaa.com

الفهرس

| | |
|---|-----|
| المقدمة | 4 |
| تعرّف على ذاتك | 8 |
| • أسئلة هتعرّفك عليك | 12 |
| • اختبارات شخصية | 20 |
| نمّي مهارتك الشخصية لو كنت صانع محتوى | 32 |
| نمّي مهارتك الشخصية لو كنت فنّان | 56 |
| أدوات الذكاء الاصطناعي | 73 |
| • لصنّاع المحتوى | 74 |
| • للفنّانين | 83 |
| نصائح بر بلاويّة - من أروي - لا تُخبر بها أحد | 91 |
| الكريزة اللي فوق الكتاب | 103 |
| قسم الشكر | 108 |

دوس على أي قسم عشان

تروح  له

المقدمة



الكتاب دا هتـهرب بيـه من ضغط الشـغل
طول الوقت، هيفضل ملازمك في كل كورس بتشرحه،
وكل ميتنج مع التيم بتاعك، الخُلاصة دا كتاب لو بدأتَه
عمرك ما هتزهق منه.

لأنه هيغيّر فكرتك عن اللعب والتمارين، ويثبتك
إن مش مكانها الملاهي ولا حصة الألعاب، هتكتشف
إن كل صانع محتوى وفنان هو **حَرِّيف بيحب اللعبة**
الحلوة.



وانت هنا مخصوص علشان **تستمتع**
وتلعب، ترتاح من زحمة المعلومات النظرية
بتمارين وألعاب وأسئلة هتكتشف بيها العالم
اللي جواك سواء كان **حياتك الشخصية**
أو الكارير بتاعك.

هتجرب تمارين لذيذة تتعلم منها مهارات
جديدة، ونختصرلك رحلة الألف ميل باستخدام
أدوات ونصائح بربلاويّة هتحافظ على وقتك
وتحسن من شغلك.

الكتاب **صنع بكل فن وتكتكة** لكل صناع
المحتوى والفنانين وهدية خاصة
للمديرين والمدربين في مجالات
CREATIVE INDUSTRY ال

**جاهز تلعب وتستمتع؟
يلا بينا.**

بيننا

تَعَرَّفْ عَلـِ
سِ ذَاتِك





تخيّل نَفْسك بقيت شخصية مشهورة
في مجالك تم استضافتك في إنترفيو مع
أنس بوخش وهو بيقدمك قال
إن لأول مرة الجمهور هيعرف
كل حاجة عنك، وعن حياتك وشخصيتك.



ودي أسئلة الإنترنت، فشوفها بتركيز وجاوب بصراحة
ومش محتاج تفكر كثير وإن بتشوف الأسئلة،
جاوب بصراحة أول إجابة هتيجي في بالك،
وممكن تكتب إجابات كل سؤال
أو تقول ردك بصوت عالي أو في خيالك حتى.

بس خليك صريح مع نفسك



ونوعك الأسئلة دي هتخليك تعرف
حاجات مكنتش تعرفها عن نفسك.

إيه أكبر مشكلة قابلتك في حياتك
وإزاي اتغلبت عليها؟

لو أهدافك الشخصية بتتعارض مع
أهداف الشركة هتعمل إيه؟

لو ندهناك باسمك وقولنا لقب
أو وصف وراه هنقولك إيه؟

إيه أكثر حاجة بتخاف منها؟

التحديات اللي مرّيت بيها إزاي
أثرت في شخصيتك؟

إزاي بتتعامل مع المفاجآت؟

إيه الحاجة اللي ندمت عليها؟

لو هتنصح نفسك نصيحة هتكون إيه؟

إزاي اخترت مجال شغلك؟
ولو رجع بيبك الزمن هتختاره تاني؟

أفضل نسخة وصلتها لنفسك
كان عندك كام سنة؟

إيه أهم الـ Values في حياتك
واللي لو مش في الأشخاص
اللي بتتعامل معاها
أو الشغل بتاعك مستحيل تكمل؟

إيه المشاكل اللي في شخصيتك
وبتحاول تتغلب عليها؟

إيه أكثر ميزة بتشوفها في نفسك؟

لو بإيدك تغيّر صفة فيك هتكون إيه؟

إيه اللون اللي بيعبر عنك؟

إزاي بتحفظ نفسك وقت الفشل؟

احكلنا عن مرة كنت خايف تقدم فيها
على حاجة، ولما عملتها فاقت التوقعات

لو قابلتك مشكلة مع صديق عمرك
هتخكم عقلك ولا قلبك؟

إيه أكثر كدبة بتضحك بيها
على نفسك وعلى الناس؟

إيه اللي بيحفّزك تقوم من السرير
الصبح وتروح الشغل كل يوم؟

لو بإيدك تغيّر حاجة واحدة
في ماضيك هتكون إيه؟

لو بإيدك تختار قوة خارقة هتكون إيه؟
وهتستخدمها إزاي؟

لو تقدر تسافر عبر الزمن هتسافر لفين؟
وهتعمل إيه؟

لو كتبت رواية عن حياتك مين
الشخصيات الرئيسية اللي هتكون فيها؟

إيه التأثير اللي نفسك تعمله في العالم؟

أكثر شخصية مشهورة أقرب لقلبك
(شخصية عامة /
شخصية في فيلم أو مسلسل).

وبعد ما تجاوب هنكون مبسوطين
لو حبيت تعرّفنا أكثر عليك وشاركتنا الجزء
اللي حابب تشاركه من شخصيتك، ولو حابب تشاركه
مع جمهور ميديستا هنتظر إجابتك على الأسئلة
اللي تحب تشاركها معنا على الإيميل بتاعنا.

Info@mediastaa.com



الاختبار ارات الشخصية



إنت لوحدك عالم مليان تفاصيل



لُغْزٌ يَصُغِبُ حَلَّهُ



لكن السؤال هو دايماً بداية الحل
ودلوقتي هنعيشك مغامرة
تكتشف فيها نفسك
علشان تعرف أسرارها.



ولأن لكل مغامرة قواعد فخّلينا نشاركك بعض الإرشادات

جاوب على الأسئلة باللي بتعمله مش اللي
بتتمناه من نفسك

خليك مركز ودقيق في إجابتك، وابتعد عن
الدوشة قدر الإمكان

لو محتار في إجابة سؤال معين اسأل
حد قريب ليك

المواقف والتجارب بتغيّرك فعادي مع الوقت
شخصيتك تتغيّر؛ وبالتالي عادي النتيجة تتغيّر
في كل مرة شخصيتك اتغيّرت متخضش من
التمرين وتشكّك فيه، إنت اللي بتكبر
وبتنضج يا عزيزي

16 Personalities Test

[رابط الاختبار](#)



ما بين تصورك عن نفسك والحقيقة
إجاباتك على الاختبار دا، كل إجابة منك
هتكون قطعة من بازل كبيرة
وفي النهاية إجابتك هترسم ليك شخصية
من 16 شخصية كلهم مُميّزين باختلافهم

16 Personalities Test

اكتشفك؟



ولألسه جوهرتك مدفونة؟

الفايدة الحقيقة للاختبار إنك تكتشف
مواهبك وصفاتك المدفونة، تعرف نقاط
قوتك وتكوّن وصفة النجاح الخاصة بيك من
غير مقارنات، وأياً كانت شخصيتك فهتلاقي
ناجحين ومميزين عرفوا يستثمروا نفس
صفاتك وكانت سبب نجاحهم.

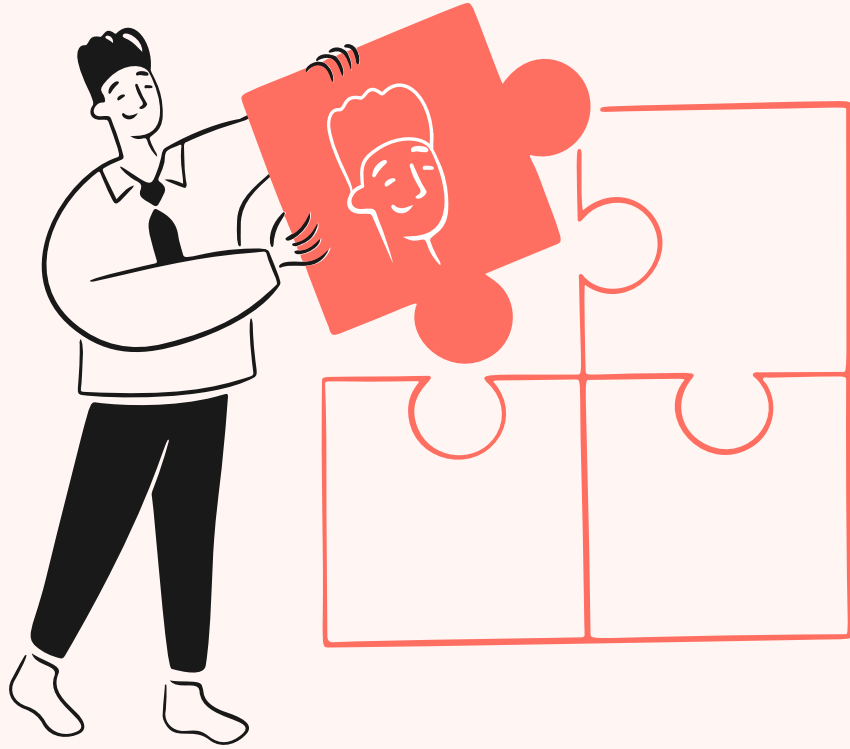
DISC Test

رابط الاختبار



حُط نفسك في الموقف وقولنا هتتصرف إزاي
اللي بيميّز الاختبار دا إنه مركز على شخصيتك
في بيئة العمل، هيخليك تفتكر مواقف عشتها
وتجاوب من خلالها، وفي الآخر
هيديلك مُختصر بسيط عنك.

لحظة الحقيقة!



السر مش دايماً هيكون في نتيجة الاختبار
والتحليل اللي عليه، لكن الأسئلة نفسها
هتخليك تقف مع نفسك وتتدبر تصرفاتك
وردود أفعالك ودي لوحدها خطوة مهمة
في اكتشاف شخصيتك العملية.

Archetypes

إيه أكثر براند مشهور
بيقلد شخصيتك؟



Archetypes

لو مستغرب السؤال فإحنا أنماط مختلفة فينا
البريء والساحر، وفينا الحبيب والمتمرد وهكذا
البشر مقسمين 12 نمط، وكل نمط كونه
شخصيات علامات تجارية كلنا عارفينها.



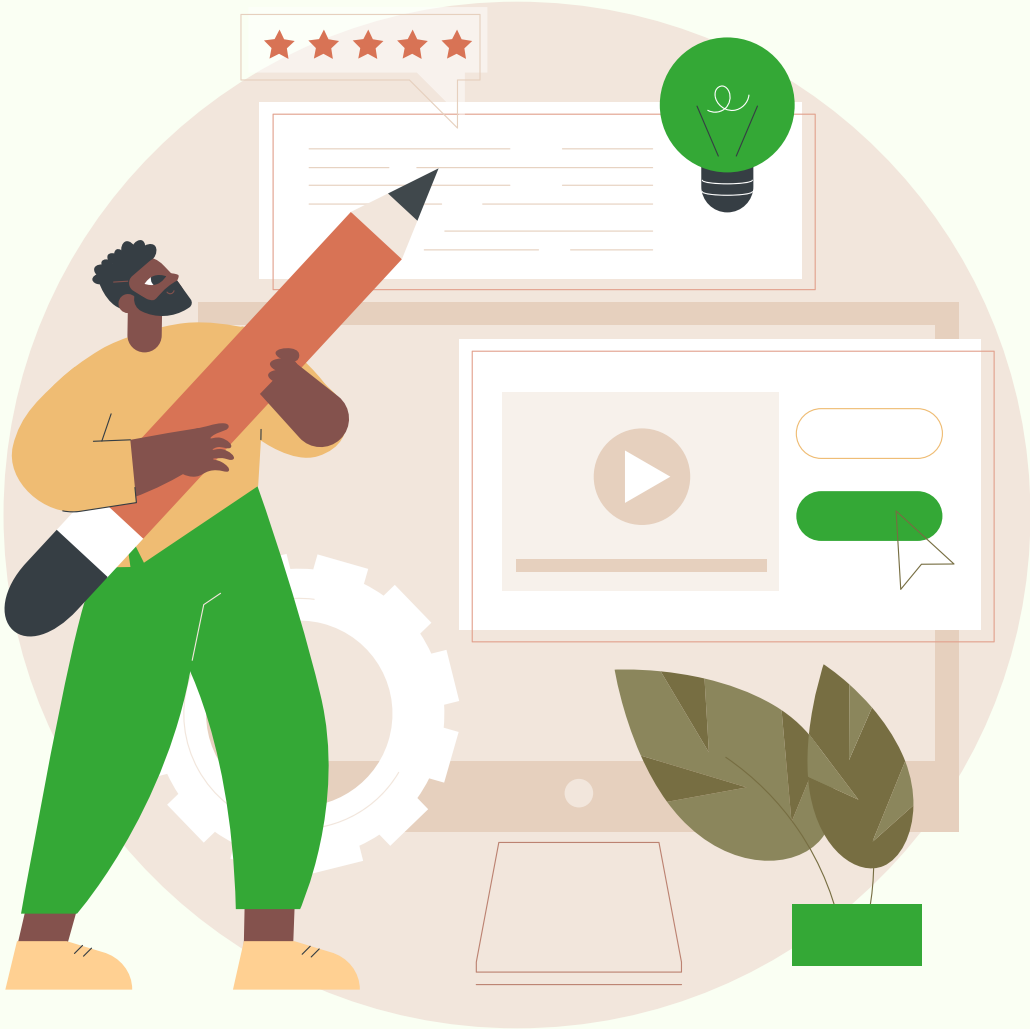
روح شوف إنت نمطك إيه
وشاركنا إيه البراندات المقتبسة من نمط شخصيتك؟

[رابط الموقع](#)

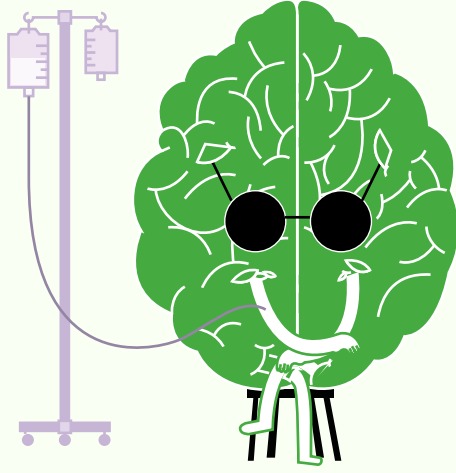
مساحتك الحرة*

*مساحة فاضية تكتب فيها استنتاجاتك والتي اختلف جواك بعد الاختبارات والأسئلة

نَمِّي مَهَارَاتِكَ الشخصية



لو كنت صانع محتوى



كل مشكلة وليها تمرين

علشان احنا عايشين مع أصحاب الصلابة طول الوقت؛
جبناك حل لكل مشكلة ممكن تواجهك في رحلتك، سواء
بتعطل أو بتتمتع بذاكرة السمكة أو بتسرح كثير وبتوه وسط
الأفكار، أو بتعاني من المشكلة الأشهر على الإطلاق:
الكريتييف بلوك.

دي تمارين كثير تسليك وتنشط عقلك وتساعد طلابك
أو فريقك، أو تفصل بينها من ضغط الشغل،
يلا بينا نضع اللعبة الحلوة!

"عايز تكون كرييتف؟ إدي لنفسك وقت كافي تلعب".



لصنّاع المحتوى والديزاینرز

Visual Vocabulary

لو عندك **كرييتف بلوك**، أو حابب تدخّل كلمات جديدة في قاموسك فالتمرين دا هتستخدم فيه الوصف بشكل أساسي، هتجيب أي صورة عندك وتجاوب على الأسئلة الموجودة، زي إيه أول حاجة لفتت انتباهك في الصورة؟ وحسّيت بإيه لما شوفتها؟

مُستعد تلعب؟ يلا بينا

"من ارتفاع ٣٠,٠٠٠ قدم يبدو الإبداع فن ولكنه على أرض الواقع مجموعة من المهام".



لصنّاع المحتوى والمحاضرين والمديرين

Frog - Rocket

تفكر إيه وجه التشابه بين الضفدع والصاروخ؟

هتفكر جوه الصندوق ولا بره؟



اشمعنى بره؟

طب ليه مركزتش في طريقة كتابتهم ككلمات؟

أيوه بالظبط دا اللي حابين نقولك عليه، إن مش دايمًا التفكير بره الصندوق والضغط على عقلك إنه **يجيب أفكار جُهَنَمِيَّة** دا أفضل حل، وإن التشابه بينهم ممكن يبقى بسيط زي إن الاتنين فيهم **حرف الـ R** مثلاً، و مش لازم علشان تبقى مُبتكر تفكر خارج الصندوق، علشان غالبًا دا اللي بيـجيبلك

.CREATIVE BLOCK

"العقل المبدع هو العقل الهادئ"



لكل من هَبَّ ودَبَّ

افتح شباك أي حد في العالم

مودك مش في مكانه، والشغل عايز **تظبط رايق**، يبقى لازم مع **كوباية الشاي** تستمتع بالتمرين دا علشان تسخّن قبل متدخل على التريل.

افتح الشباك وقولنا شوفت إيه؟

"يبدو الأمر مستحيلًا حتى تقوم به".



للكتاب والكوبي رايترز

The Most Dangerous Writing App

رَقِّهنا عن نفسنا، جه وقت التحدي
لازم تستمر في الكتابة لمدة خمس دقائق
ولو تأخرت في النص هتخسر يا باشا!

جاهز للتحدي؟

"أنت وفريقك، يا لها من لعبة!"



للإستوري تيلر والاسكريبت رايترز والمديرين والمدرين

Team work

لعبتنا دي محتاجة **تيمك الكرييتف**؛ لأن حتى وسط
التجمع مش هتسيبهم بدون تفكير وتمارين. كل شخص
هياخد صورة يآلف عنها قصة مختلفة أو **كابشن قوي**، واطلب
منهم يطلعوا يحكوها بعد ما التايمر يخلص.

العديد من القصص في انتظاركم!

"اتعلم القواعد كمُحترف واكسرهما كفنّان"



للكوبي رايترز وصُنّاع المحتوى والمديرين

الأوصاف العشرة

اوصف بعشر كلمات

(الفصحى، اللهجة العامية، انجليزي) الكلمات دي:

Sunblock، بدلة، ساعة، إزازة مياه

Q A J S W

"خُد نَفْس عميق، إنت بتتعامل مع عملاء كل يوم،
إنت سوبر هيرو كدا كدا من غير اختبار شخصية".



ليك وللأحباب

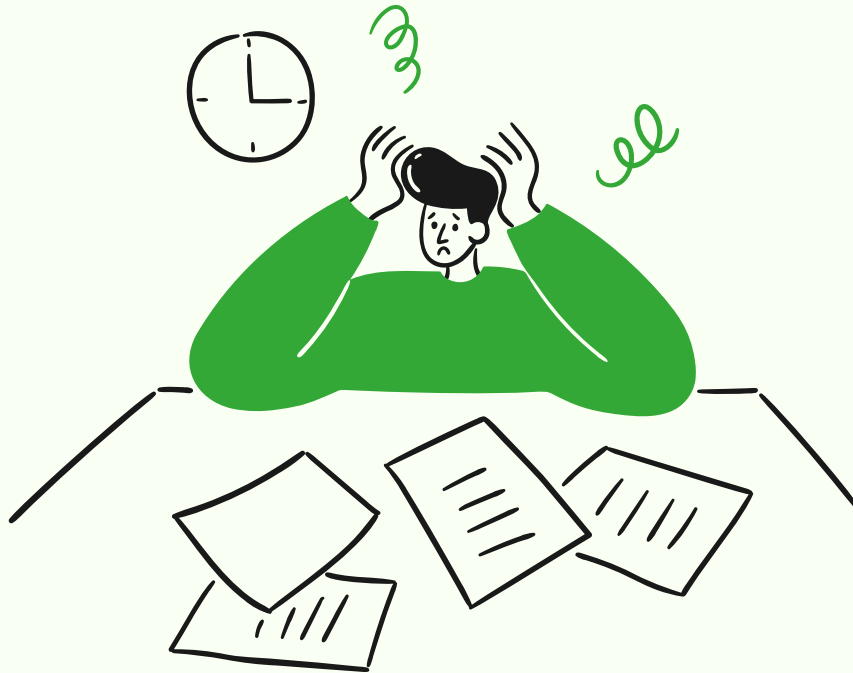
اختبار القلق النفسي

وسط الشغل والتحديات اللي بتقابلك كل يوم
منحبش نشوفك **مضغوط أو متوتر**؛ علشان كدا
جبنالك اختبار القلق دا علشان تطمّن على صحتك،
وهو مُعتمد من

الصليب الأحمر الأمريكي

فلو طلعت نتيجتك:

- ١- أقل من ١٥ فإنت طبيعي.
- ٢- ٢٥:١٦ كدا **عندك توتر** ولازم تخلي بالك من صحتك عن طريق: تمارين التنفس، الاسترخاء، اتمشى بدون متمسك الموبايل أو تشغل بالك بحاجة تانية.
- ٣- ٣٠:٢٥ كدا توترك شديد ومحتاج تسأل دكتور علشان يساعدك بطريقة أفضل.



تستاهل الراحة، خُد بريك وابدأ جاوب!

"ابق يقظًا".



لملوك التوهان والسرحان

لعبة التركيز

لو بتسرح كثير وسط الشغل فاللعبة دي هتساعدك على التركيز؛ هتعرضلك كل مرة أرقام مختلفة تركّز فيها لمدة ١٠ ثواني وتسالك عليها، وطبعًا كل مرة بيزيد عدد الأرقام.

تفكر هتفضل مركز لغاية إمتي؟

"مش مُهتَم أعرف إنت مين، ولا مُهتَم أعرف مينين،
كل اللي يهمني بتعرف تفرّق بين الهاء والتاء؟"



اسكريبت رايتير

Not Type Of The day

لو كانت قصة حياتك كتاب، مش هنقولك "عنوانه إيه؟"

هنقولك اكتب **قصة حياتك**، أو أكثر مواقف مؤثرة فيها، وشوف
هتكتب مواقف سعيدة ولا تعيسة. تاني خطوة هتكتب قصة
حياتك تاني، بس المرة دي **بترتيب شوية** يعني هتكتب عناصر
القصة وهتختار طريقة السرد اللي تحبها وعايزينك **تطلع نفسك**
الضحية.

تالت خطوة معلش **طوّلنا عليك** هتكتبها تاني
بس المرة دي بطريقة **كوميديّة**، ويبقى هدفك
إنك تضحّك اللي بيقرأها.



"إنت مش بتكتب قطعة محتوى فقط، إنت بتحط في كل كوبي كل كتاب قرأته، كل بودكاست سمعته، وكل صورة شوفتها".



اللي ملهوش مودريتور نشتريله مودريتور،
والمودريتور المرة دي مش شخص.

هو موقع لو فرّغت أفكارك فيه وعدّيت الـ ٧٥٠ كلمة
فهو هيحلل كل كلمة كتبتها، ويقولك الكلمات
المُكررة ودا هيساعدك جدًا لو بتكتب مقال في
SEO إنك تحدد الـ

ولو إنت بتكتب كنوع من الفضفضة وكتابة الخواطر
فهو هيحللك مشاعرك ويقولك إيه الغالب عليك
(إحباط، تردد، نشاط، سعادة).

بس ياسيدي ودا أحلى مودريتور يحللكت كتابتك.

مُستعد؟ ابدأ دلوقتي!

"حسيت قبل كدا وانت بتكتب مقال إن H2 أطيّب من H3؟!"



للرايترز وصُناع المحتوى

غَيِّرها بأسلوبك

في التمرين دا هتشوف أي مقال كتبتة قبل كدا،
وتركّز على المقدمة بتاعته، **وهتبدّل أسلوبها.**
يعني إيه؟ يعني لو إنت بادئها بإحصائيات مثلاً
فتجرب تبدأها بقصة أو بسؤال، **وشوف النتيجة**
عاملة إزاي ودا هيدرّبك على التنويع في مُقدمات
المقالات.

"أنا سكريبت رايتير، أستطيع أن أمنح
الحياة لكل قصة جوفاء".



سكريبٲ رايتير

Create your Own Ending

اسرح بخيالك، متخليش النهايات المفتوحة تعصّبك
والّفها إنت بنفـسك، ودا اللي هنـعمله في
التمرين دا.

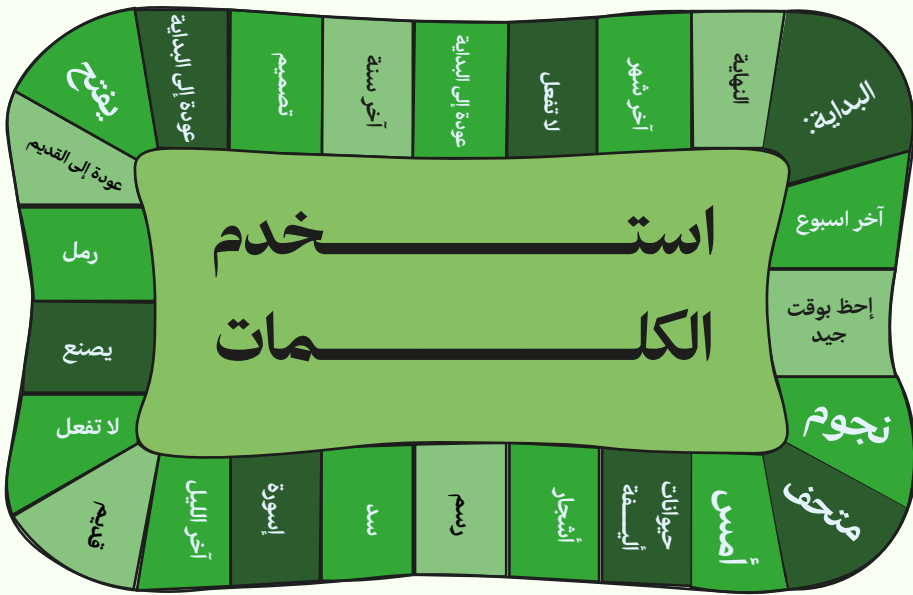
وهو تمرين مُناسب للتيم أو بشكل فردي، اختار نهاية
مختلفة لأفلام زي: في شقة مصر الجديدة، المنسي،
الباب المفتوح، فيلم **INCEPTION**.

"تعرف إنك البطل الوحيد اللي ورا
كل بطل بتكتب عنه في قصتك؟
عارف كدا ولا مش عارف؟"



لصنّاع المحتوى والاسكريبت رايترز

اختر كلمتين واربطهم ببعض بقصة وورينا شطارتك.



"الإلهام دائماً موجود، بس هيجيلك وإن بتشتغل أو
وإن... بتلعب؟!"



أي شخص عايز يعمل برين ستورمينج

١٠ استخدامات

دي لعبة صغيرة علشان تفصل، تحدي نفسك في غير
المعتاد، معاك دقيقتين تقول فيهم ١٠ طرق مختلفة
لاستخدام الدبابيس، السكاكين، الورق.

"إن لم تكن الفكرة الأولى سخيّة فلا أمل."



لصنّاع المحتوى

One Until The one

لو عايز تقعد مع أصحابك قعدة كلها **ضحك** وهزار
يبقى تلعب معاهم اللـعبة دي.

بتختار كلمة **عشوائية من أي حاجة قدامك**، ممكن
كتاب، وبعدين تفضل تطلع منها كلمات فرعيّة،
مثال: عايزين نعمل نكهة جديدة **لتايجر EXCELLENCE**

هنختار كلمة مكتب



(المكتب فيه تراييزة بيكون عليها لاب توب، أقلام، ورق... إلخ).

بالنسبة للقلم ففي **مكرونة أقلام** فَمُمكن النكهة الجديدة تكون بطعم المكرونة الوايت صوص. أمَّا الـ ورق ففي ورق عنب فَمُمكن النكهة الجديدة تكون **بطعم ورق العنب**، وهكذا بقي، بس ننصحك تلعبها بشكل جماعي.

"لو قدرت تلخص أي حكاية في صفحة واحدة
يبقى أنت فهمتها كويس"



للكوبي رايتير والاسكريبت رايتير

لخصها في جملة

كُننا بنحب الحكي والكلام الكثير بس **الاختصار**
في صنعتنا مهم، وهنتعلمه لما تقسم المحتوى
للأهم والمهم وتحذف كل حاجة تقدر تستغنى عنها
علشان توصل **لأساس الفكرة**.

هتتعرف تختصر قصة فيلم أو مسلسل في جملة؟



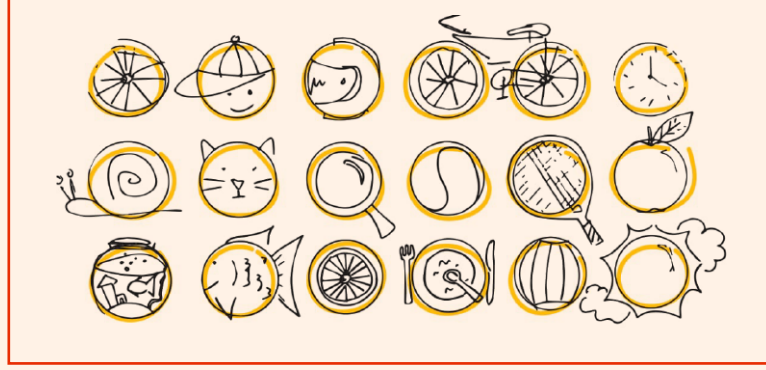
نَمِّي موهبتك اراتك الشخصية



لو كنت فنان



"أستطيع أن ألوّن حياتك، أنا إليستريتور"



تعرف إنك كل ما بتكبر نسبة الإبداع بتقل عندك؟

لكن اتطمئن إنت تقدر ترجع لإبداع الأطفال بسبب
التمرين دا، التمرين بيساعدك على تطوير الخيال،
هتجيب ورقة وقلم وترسم 30 دايرة متوسطة
الحجم والمطلوب منك تملأهم كلهم برسومات
مختلفة تمامًا عن بعض وشوف خيالك هيوديك لفين.
لو مقدرتش تكملهم كلهم من أول مرة، هتحاول كذا
يوم ورا بعض لحد متقدر تكمل الـ 30 دايرة.

" اطلق العنان لخيالك، شوف هترسم كام دايرة "

التفاصيل تصنع كل الفرق

لمصممي تجربة المُستخدم



اللعبة بتوريك كذا شكل لأجزاء مختلفة في المواقع زي مثلاً الشات في ماسنجر، والهوم في فيسبوك، وإنّ تختار الشكل الأصح ليها مع التركيز على أدق التفاصيل، والكلمات الأكثر احترافية.

[رابط الاختبار](#)



" OCD (Obsessive coffee disorder) "

هوس حب القه
وة فجهز قهوتك والعب اللعبة دي

للدريزينرز وأي شخص حابب يقوي الملاحظة عنده

النقطة فين؟

مهمتك في اللعبة دي تعرف النقط في السنتر ولّا لأ
مع تغير الأشكال دايمًا، فأحيانًا هيظهرلك مربعات ودواير و
دمج بين أشكال كتير، فهي مُمتعة قوي وهتساعدك على التركيز.

رابط الاختبار

" لا تَخَف من الكمال لأنَّك لن تَصِل إليه أبداً "



للرجال فقط

تعرف تفرّق بين الرويال بلو والبلو العادي؟ طبعاَ لا.
نلاحظ هنا إننا بنقول تعرف مش تعرفي؛ علشان أكيد البنات
ملوك التفاصيل. وعلشان نعلي شوية من مستوى الشباب
في معرفة الفرق بين درجات الألوان جنبالكم اللعبة دي.

رابط الاختبار



"سقف الممك
ن مذهل"

Limited Palette Challenge

للديزاينرز ومفيدة جدًا للمبتدئين



حدد لنفسك درجتين بس من الألوان علشان
تبتكر بيها ديزاين جديد، وبنوعك تشوف الابتكار
اللي تقدر تطلعاه رغم الاختيارات المحدودة!



"البس الألوان اللي تعجبك وصمم بالألوان اللـ
ي تعجب البراند جايدلاينز أو الكلاينت"

للفنانين

بتحب الـ Games؟
اللعبتين دول ليك، هتتعلم منهم إزاي
تزود من قدرتك على تنسيق الألوان

[رابط اللعبة 2](#)

[رابط اللعبة 1](#)

"لصناعة المحتوى والديزاینرز"



أخيراً بدل ما الكونتنت كريتور والديزاینر يتخانقوا
جنبناهم لعبة تطوّرهم هما الاتنين سوا، علشان
هنا الاختبار هيديلك مجموعة أشكال وتبتكر إنت
بيهم شكل تالت خالص.

[رابط الاختبار](#)



**“I'm very font of you
because you are just my type”**

للديزاینرز



أكثر حاجة ممكن تبقى مُحيرة للديزاینرز هي: اختيار الأشكال، والفونت، وشيب الحروف، وتفاصيل كثير بيغطسوا فيها وقت التصميم، علشان كذا جنالكوا لعبة تعلمكم إزاي تختاروا أفضل شيب للحرف.

[رابط الاختبار](#)



للديزاینرز

صُنِعَ خَاصِيًا لِلدِيَزَايْنِرِزِ الِّي بِيصْمَمُوا مَجَلَّاتٍ
وَكُتُبٍ وَمِينِيوزِ وَأَيِّ مَطْبُوعَاتٍ، هِي سَاعِدُكَ كَثِيرًا
فِي اخْتِيَارِ أَفْضَلِ تَصْمِيمِ لِكَلَامِ الْمَكْتُوبِ قَدَامَكَ.

تَنْوِيهِ: الْاِخْتِبَارِ مَشْ مَدْعُومٍ لِلْمُؤَبِّيَلَاتِ.

[رَابِطُ الْاِخْتِبَارِ](#)



" كثير من العملاء عارفين إنهم محتاجين ديزاينرز
قليلين الي عارفين عايزين منهم إيه "



للرسمين و الـديزاينرز

اللعبة دي بتحددلك عدد بيكسلز ب الطول والعرض
ويطلب منك تعمل شيب بنفس المقاس؛ عشان
يختبر السينس بتاعك؛ ارسم واختبر تركيزك.

تنويه: الاختبار مش مدعوم للموبيلات.

[رابط الاختبار](#)



" ما يصنع لون مختلف هو دمج لونين موجودين بالفعل "
أقراء تاني كده



للديزاينرز والرسمين؛ عشان نختبر مدى تركيزكم
في المحاضرات وقت شرح تركيبات الألوان

ه يظهر لك درجة لون معينة، مثلاً البينك،
ويقولك تختار ميكس الألوان اللي اتعمل منه اللون دا
وهتستخدم منه قد إيه كمان، ففي الحالة دي هتختار
الأحمر والأبيض، وهكذا.

[رابط الاختبار](#)



"متناسق تدي لل_____"
"حروف مساحتها _____"



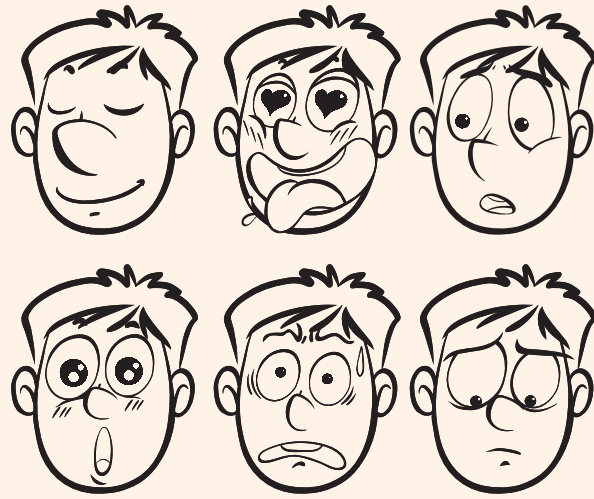
للديزاينرز

علشان التنسيق أهم حاجة للديزاينر فبنهديك اللعبة
دي علشان تتدرب على تنسيق المسافات بين الحروف.

[رابط الاختبار](#)



"كل شعور
يحيكي حكاية"



كرم ولا كريم

ارسم شخص بمشاعر مختلفة وشاركنا إبداعك بعد ما تخلص.



Lettering-Worksheet.pdf

للديزاینرز

هنا نتعلم إزاي تكتب الحروف الإنجليزي باستايل مختلف .

[رابط الاختبار](#)



"الأوميغا 3 بتاعك وانطلق"

للبراند ديفلور و اللوجو ديزاينر

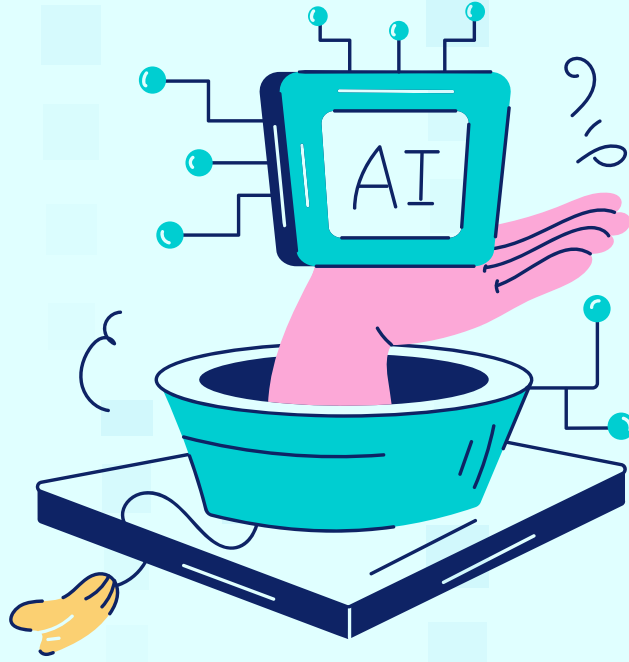
هنا هنختبر مدى تركيزك وذاكرتك في ألوان البراندات المشهورة، اعذرونا لو فيه براندات مقاطعة في التمرين، أكيد منقصدش دا بس هو دا التمرين للأسف! فهيحطلك صورتين واحدة صح وواحدة غلط وشوف هتختار إيه.

رابط الاختبار

ودا نفس الفكرة لكن هيظهرلك اللوجو أيقون بس .

رابط الاختبار

أدوات نينجا هتلازم صُ حاب الصنعة في رحلتهم



مفيش فارس من غير سلاح وسلاحك كواحد
بتشتغل في المجال الإبداعي حاجتين. دماغك أولاً
والأدوات اللي هتساعد دماغك تتحرك وتفكر ثانياً.

طيب الأدوات دي كثير جداً،
هستخدم منهم إيه ولا إيه؟

هنقولك إنت متعرفش المقولة اللي بتقول: "اشتغل
بذكاء مش بمجهود"؟ وعلشان كدا هتلاقي هنا مُلخّص
لكل الأدوات اللي ممكن تحتاجها طول ما إنت شغال.

يلاً بينا؟ احنا بنقول يلاً بينا.



"أهم الأدوات لصنّاع المحتوى"

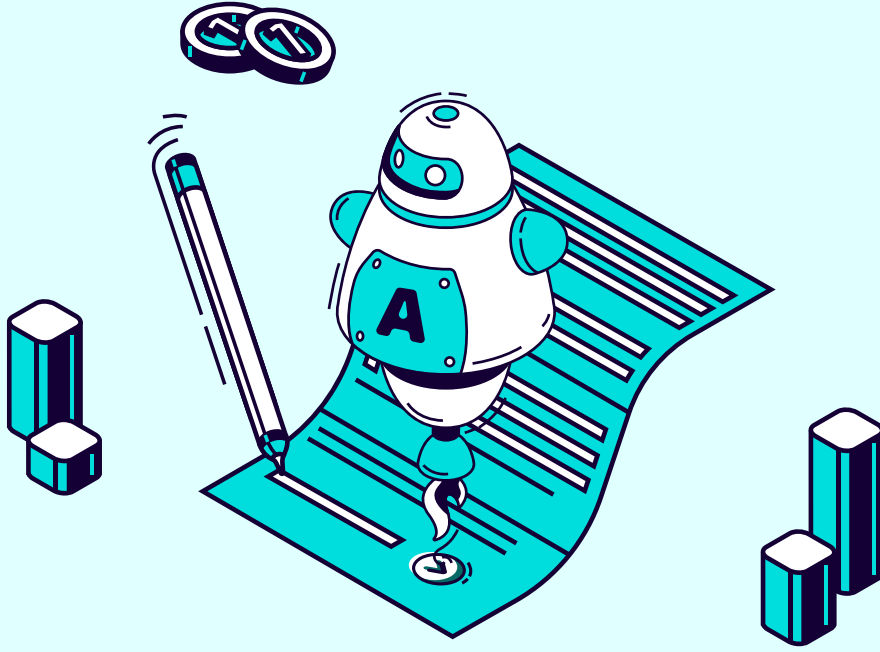
Chatgpt



شات جي بي تي هو روبوت مدعوم بالذكاء الاصطناعي تقدر تستخدمه إنه يفكر معاك ويساعدك في عمل الاستراتيجيات، والكتابة بأنواعها، النسخة المجانية Chatgpt 3.5 والنسخة المدفوعة منه Chatgpt 4.

رابط الأداة

Copy AI

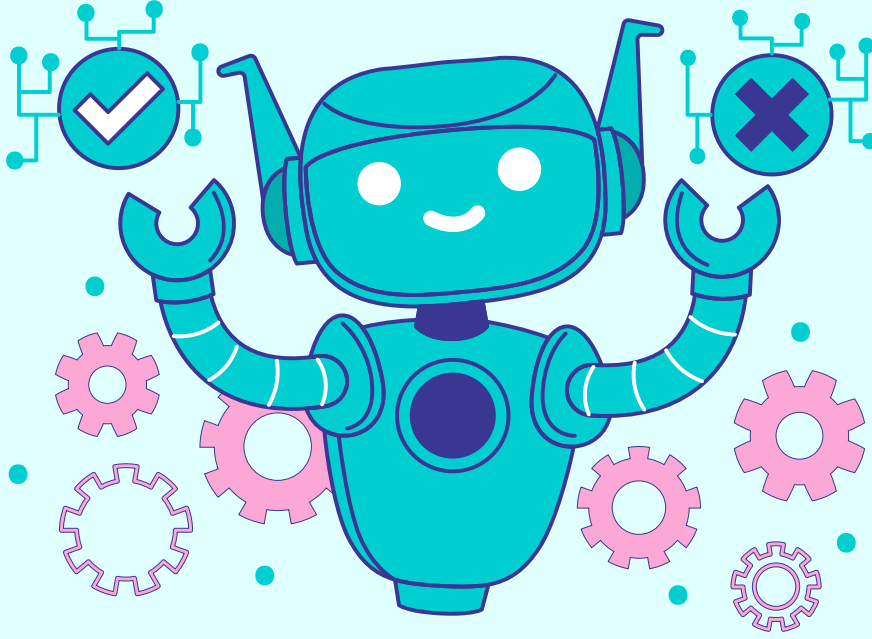


هو منصة ذكاء اصطناعي تساعدك
في كتابة كوبيز ممتازة.

ويساعدك كمان في كتابة المقالات أو المدونات
وتقدر تستخدمه في كتابة كل أنواع المحتوى،
النسخة المجانية منه بتديك أكونت واحد بعدد
كلمات يوصل لـ 2000 كلمة.

[رابط الأداة](#)

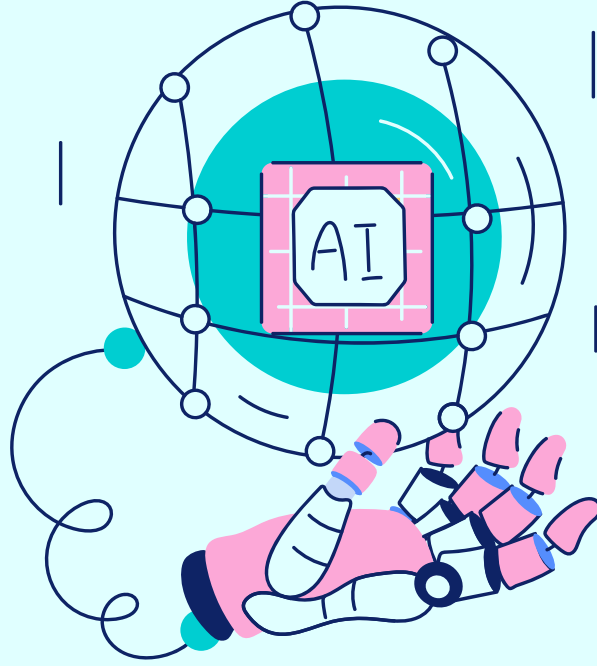
Copilot



هو مساعد إبداعي ذكي جدًا لأنه يدعم Chatgpt
4، سيساعدك في خطوات الكتابة، لكن البحث فيه
بعدد مرات محدود لكل موضوع، وتجربته الأروع
في إنك ت Generate من عليه صور، ليك 100
محاولة وبعد كذا هيكون أبطأ.

رابط ط الأداة

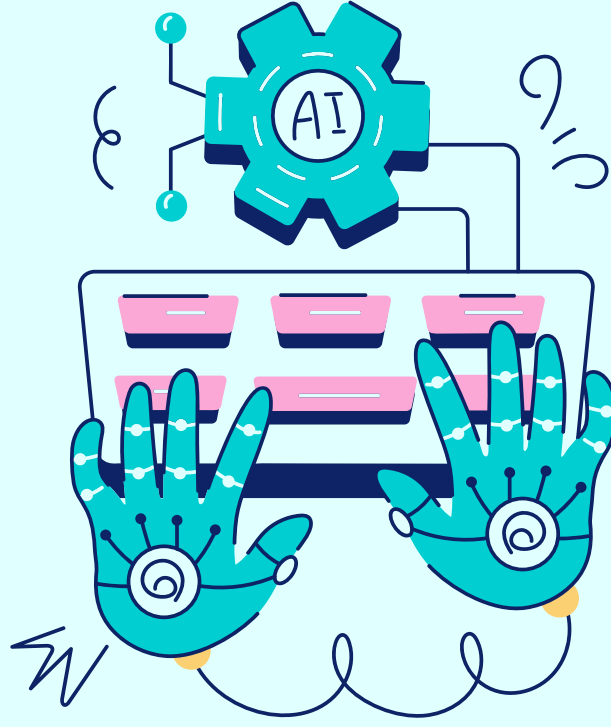
Gemini



هو مساعد إبداعي نكي جدًا يساعدك في كتابة كل حاجة من أول الإيميل لغاية كتابة درافت لمقال، ويساعدك بمصادر ولينكات خارجية، وكمان تقدر تبحث بصورة أو فويس، هتسيرش فيه براحتك بدون توقف بس استحملة شويه علشان أوقات هتحسه غباء اصطناعي!

رابط ط الأداة

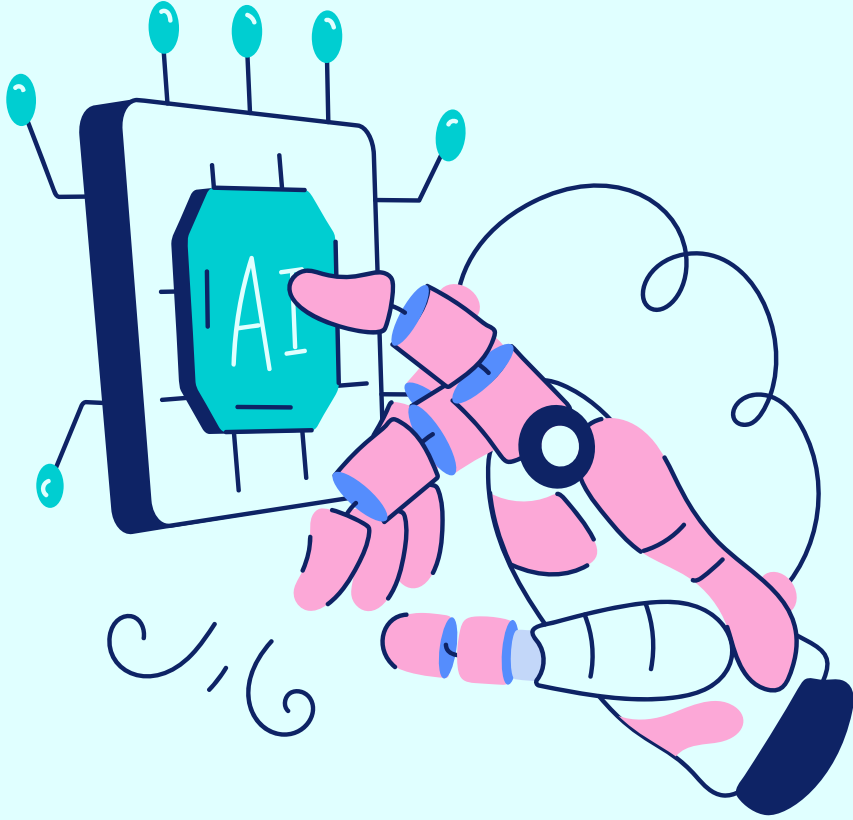
Araby AI



دي منصة ذكاء اصطناعي بس باللغة العربية
هتساعدك في أكثر من حاجة زي: كتابة محتوى بكل
أنواعه، تعديل الفيديوهات، تعديل الصوت، تعديل
الصور وتحويل النصوص لصور ممتازة جدًا، لكن هي
مش مجانية بتسمحلك بعدد تجارب بسيط في
ArabyGPT وبعد كدا بتشغلها بنظام باقات.

رابط الأداة

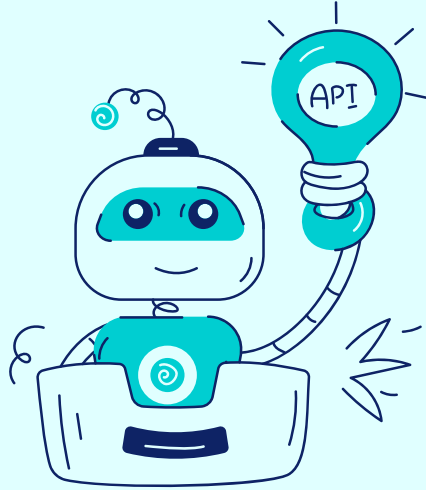
Poe



هو تطبيق بالذكاء الاصطناعي بيوفر لك روبوتات الذكاء الاصطناعي المشهورة زي جي بي تي 4 و جي بي تي 3 وهيساعك في إنتاج كل أنواع المحتوى.

رابط الأداة

Quillbot

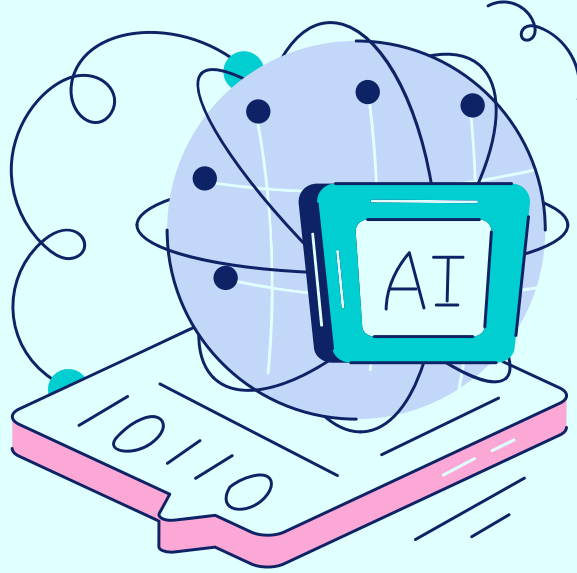


هي منصة بتساعدك في إعادة صياغة النصوص المكتوبة باللغة الإنجليزية بناءً على رغبتك، ومتقلقش دا متاح في النسخة الفري مش المدفوعة.

وعلشان المنصة مدعومة بالذكاء الاصطناعي؛ فتهتصر عليك وقت المراجعة والتعديل الدقيق بنسبة 75% مش بس كده دي فيها أكثر من تول جوه زي مراجعة الجرامر والمُدقق اللي بيتأكد إن النص مش مسروق أو منسوخ من حته تانية وأداة التلخيص اللي بتساعدك تلخص النص بتاعك قَدر الإمكان علشان يظهر قد إيه هو بسيط وسهل.

رابط الأداة

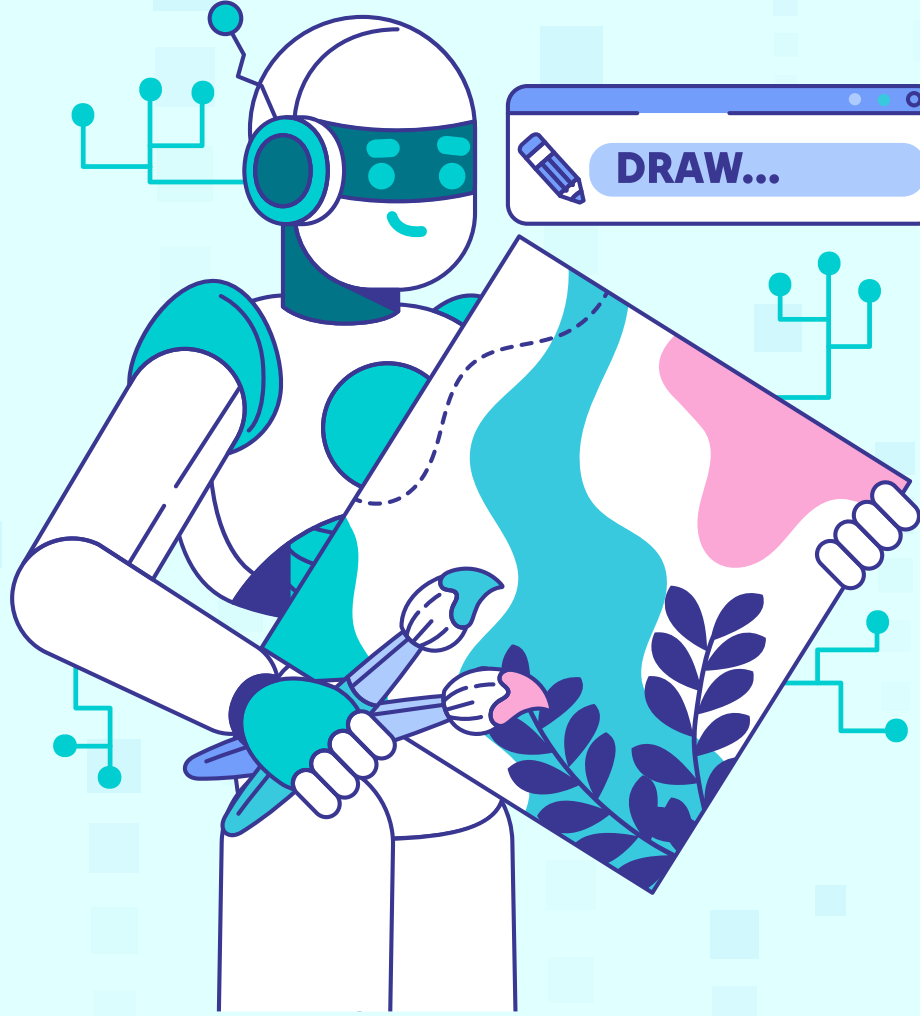
Canva



عارفه صح؟

طيب عارف إنه بقى مدعوم بالذكاء الاصطناعي
دلوقتي وتقدر تستخدمه في تحويل النصوص
لصور؟ مش بس كدا! دا كل حاجة بتعملها على
كانفا العادي هتقدر تعملها بالـ AI زي البريزنتيشنز
وتعديل الفيديوهات.

رابط الأداة



"أهم الأدوات الخاصة بالفنانين"

Story Tribe



دا موقع خاص برسم الاستوري بورد بس مش إنت اللي بترسم ولا إنت اللي بتكتب تفاصيل المشهد وهو بيطلعها لوحده، لأ إنت اللي بتعمل كل حاجة بإيدك، والموقع موفرلك كل ال Elements اللي هتحتاجها علشان تطلع ستوري بورد معقولة.

رابط الأداة

Katalist



دا موقع رهيب بيحوّل الاسكريبت بتاعك لمشاهد في
دوسة واحدة بس، وممكن كمان يحوّل الستوري
بورده أو المشاهد دي ليفيديو. لكن خد بالك هو عايز
حد مُتخصص لازم له ستوري بورده ارتست بجد
عشان يعرف يتعامل معاه ويطلع منه نتائج منطقية.

رابط الأداة

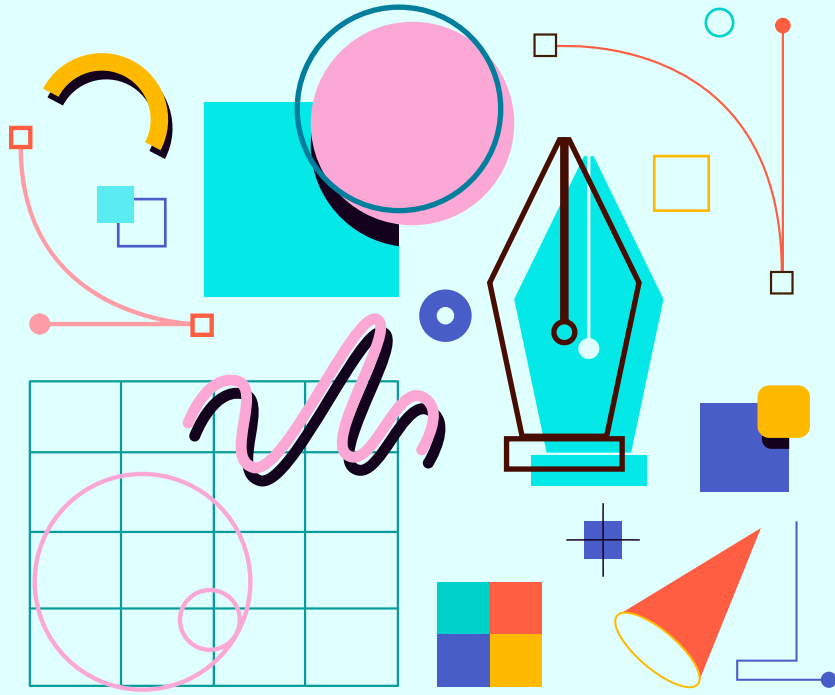
Ideogram



هو منصة ذكاء اصطناعي مُبهرة بالمعنى الحرفي
بتحوّل النصوص لصور بالطريقة والشكل الي
إنت عايزه، ومُبهره

رابط ط الأداة

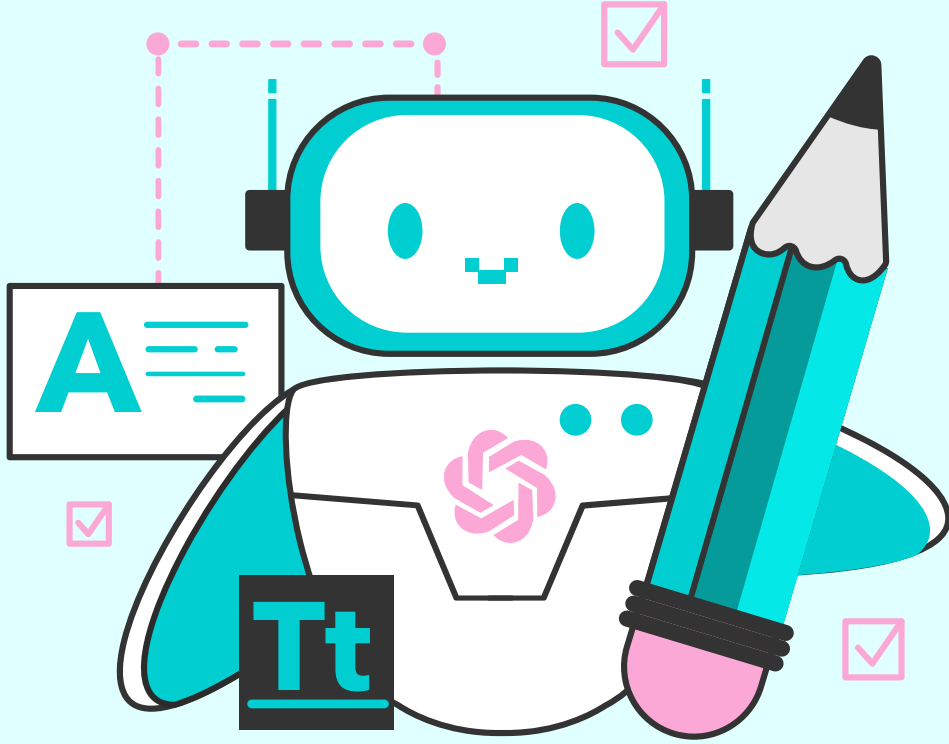
Move background



ويبسايت هيساعدك تشيل الباكجراوند
من أي صورة إنت عايزها بدوسة واحدة
وبطريقة مجانية تمامًا.

رابط الأداة

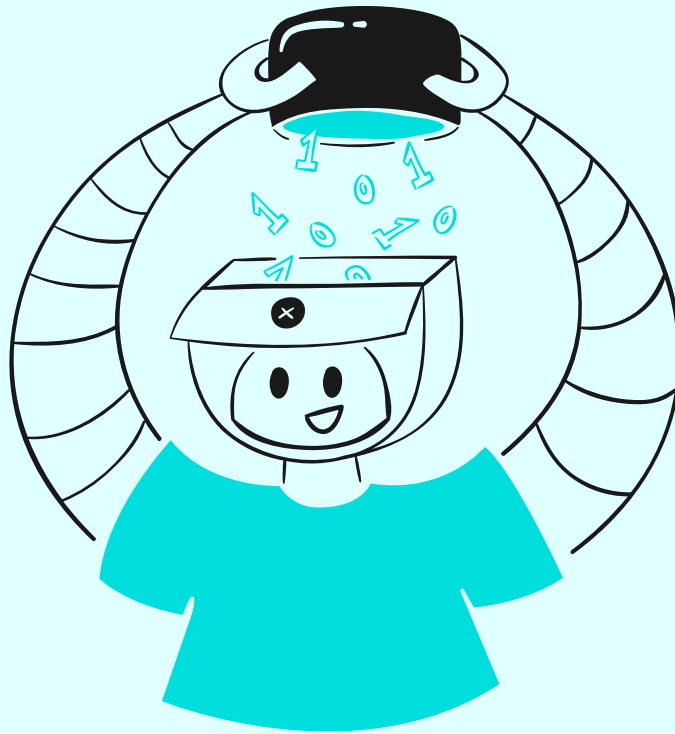
Copilot



ودا الميڊ جيري الكداب أو بديل الميڊ جيري واللي
بيحول الكلام اللي هتكتبهوله على هيئة صور
والمهم إنه مجاني.

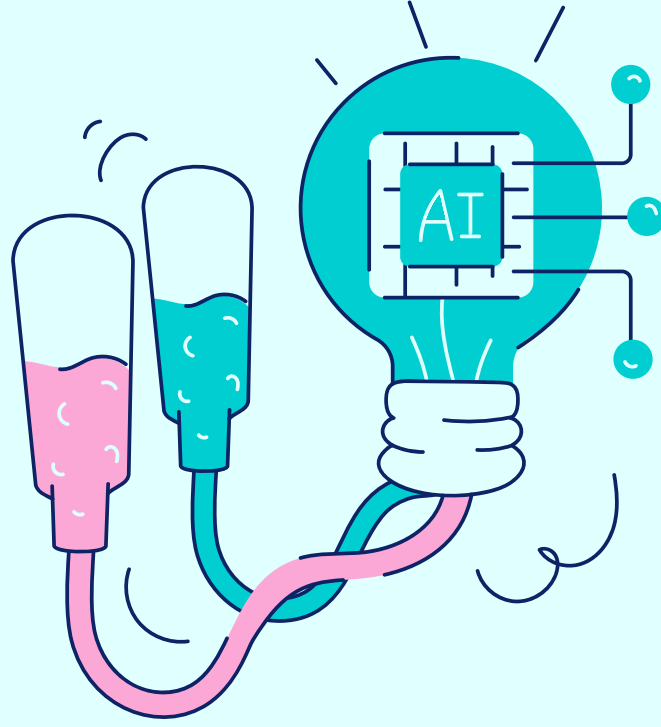
رابط الأداة

What AI can do today?



الذكاء الاصطناعي في تطوّر هائل ومُتسارع؛
وعشان كذا لازم نرشحلكم أداة تساعدكم
تتابعوا أوّل بأوّل إيه المواقع والأدوات الجديدة
في مجالاتكم، وضيفنا الموقع دا .

رابط الأداة



احنا كدا خلّصنا، تقدر تروح تستخدم وتجرب كل ال Tools دي، بس استنى.

قبل ما تجربها لازم تكون فاهم إن دماغك وتفكيرك أهم مليون مرة من كل ال Tools، ومع تطورها الكبير اللي إنت شايفه دا استحالة تاخذ مكانك وما هي إلا وسيلة مُساعدة بتفكر معاك أحيانًا، وبتاخذ منها الإلهام أحيانًا، وبتختصر عليك الوقت. إنت المخ وال AI العضلات، والعضلات عمرها في يوم ما هتغلب المخ إلا لو المخ سابلها نفسه، وهنا مش بنتكلم عن المخ.

نصائح بر بلاوي
ة من أروي



لا تُخبر بها أحد

نصيحة حياتية

- ركز مع نفسك وبص في ورقتك، وماتنظرش على
الـخـلق ولا تحـكم عليهم،
كلنا هنتحـاسب فرادى.





- مش كل لما تشوف حد منزل حاجة على السوشيال ميديا باين إنه مبسوط أو بيحقق نجاحات **تُحْبَط وتكتب**، النجاح مش فلوس وسفر وخروجات حلوة بس، فيه تفاصيل صغيرة ممكن تكون بتعملها بشكل يومي تعتبر إنجاز **يمكن غيرك مايعملهاش**.



- متقارنش حياتك بحياة غيرك، **الكواليس** **مُرعبة** عند كل واحد **فَمَد** تتَمَّاش حياة حد.

- مفيش أي حاجة مادية لو اقتنيتها **هتكون سعيد**، متقولش لو اشترت الموبايل دا هبقى مبسوط ولو اشترت العربية دي هعيش سعيد، ولو اتجوزت، ولو خلفت، ولو اترقيت **هبقى أسعد واحد فـي الكون**، كلها مُسكّنات قصيرة المفعول؛ عشان مفيش حاجة مادية هتبسطك طول العمر، وحده الرضا قادر يخلي رتم سعادتك **ثابت وبيزيد**.





- حافظ على عادة واحدة **إيجابية** وحافظ على **استمراريتها** بشكل دوري لحد ما تنتقل من العقل الواعي للعقل اللاوعي وقتها دُخِلَ عادة جديدة تاني معاها وهكذا،
التغيير مبيجيش في يوم وليلة.

- حافظ على دايرة علاقتك الحقيقية وإنْ كانت **شخص واحد فقط**، متفرحش باللمة الكبيرة،
الرك على الجودة مــــــــــــــــش العدد.



- دؤر دايمًا على **منتور** مش بس في شغلك **ولكن لحياتك**،
حد أكبر منك ســـــ
وعاش تجارب شبيهة ليك.



- هؤن على نفسك الرحلة **ومتعبش أعصابك** في سباقات
مش بتاعتك ومعارك متخصصكش، افكر نحن هنا
لسنا **إلا مج** رـــــرد عابـــــرون.



نصيحة عملية

- لو روجت تشتغل في شركة جديدة وانت لسه **جونـيور** متستناش حد يقعد جنبك طول الوقت ويقعد يعلمك، ولو انت انترن برضو **محدث هيمسك إيدك ويعلمك**، فلو انت روجت وملقتش كدا وواحد قرار إنك تمشي عشان مفيش حد يعلمك فراجع قرارك، العلم بييجي من التجربة **لما تشتغل كثير وتغلط أكثر**، ساعتها بس هتتعلم وهتكتسب الخبرة اللي مستنيها.



- لو إنت سينيور وعندك خبرة وشوية معلومات **انقلها للتيم اللي تحتك**، ومتخافش إنه ياخذ مكانك أو مركزك؛ لأن المعلومة لو حدها مش كفاية عشان يعدّيك، لازم يطبق بإيده كتير ويشغل كتير، وساعتها إنت كمان مش هتكون واقف مكانك. **وماشي في رحلة التطوير بتاعتك**، زي ما فيه مقولة اسمها **"مُت فارغًا"**، فيقولك: امش فارغًا، والتيم هيدعيلك بعد ما تمشي.



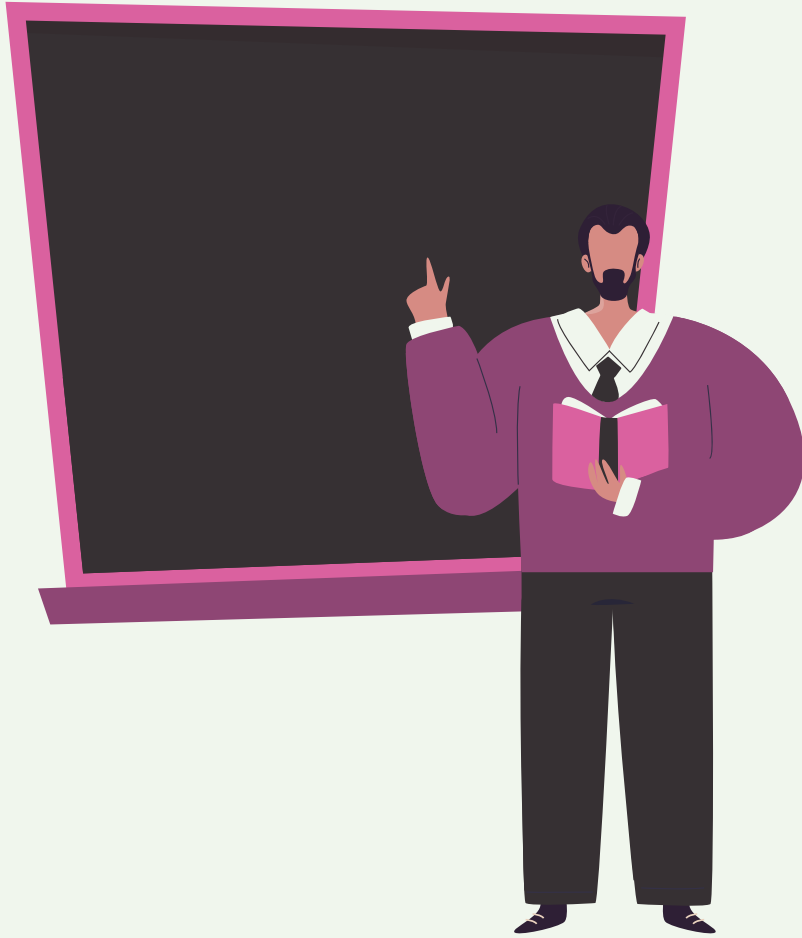
- لو إنت **صاحب الشركة** وبتفكر تزود أرباحك ومبيعاتك وتنقل شركتك وتتقدم في السوق مهما حسبتها بالأرقام والاستثمارات هيفضل أهم وأكبر استثمار هتعمله وهينقلك هو **استثمارك في موظفين الشركة**، زودلهم مهارات وإديهم كورسات واحدهم استشارات مع كبار مجالاتهم، ومتبخلش عليهم ولو خُفت يستفادوا ويمشوا فقدام كل واحد استفاد ومشى فيه على الأقل ٣ مكملين، فمتخافش مفيش حد **هياقي نفسه بيستفاد حجم الاستفادة دي وهيمشي**.



لو إنت انستراكتور أو مُحاضر بتدّي كورسات اتقي ربنا في ٣ حاجات:

- الفلوس اللي بتتقاضاها **قصاد المعلومة اللي بتنقلها**،
فخّلي عندك ضمير وخليك سّـخّي في الشرح.

- طالب العلم مستّي منك المـعلومة فخّلي عندك
طولة بال وأمانة في إنك تحلله مشكلته اللي على
أساسها دفع فلوس وخذ الكورس.



لو إنت انستراكتور أو مُحاضر بتدّي كورسات اتقي ربنا في ٣ حاجات:

- حَجَم خبرتك الحقيقية ماتزودش على نفسك سنين
خبرة زيادة عشان **تزعغل عين اللي بيحجز**؛ لأنهم لو اكتشفوا
إنك مش بنفس القَدْر دا من الخبرة محدش هيتضر غيرك،
ولو حجزت أول راوند هتبقى آخر راوند، بس لو قُلت الحقيقة
وهو حاجز على الأساس دا هتبقى معلّتش عليهم سقف
توقعاتهم وأسوأ ما في الموضوع إن سقف التوقعات يطيح
وأحلى ما في الموضوع إنك تفوق توقعاته بالإفادة الحقيقية
مش بعدد سنين خبرتك





- البيرسونال براندينج مهم ليك، بس مش من أول ما تخطو أولى خط—واتك في المجال، بس بعد ما تتعلم شوية **ويبقى معاك حاجة تـنقلها فعلاً** الأهم خـلي البيرسونال براندينج = خبرة عملية + أخلاق، لأن لو معـندكش أخلاقيات مهنة ومبادئ وقيم **مش هتتعرف تقنعني** إنك أشـطر واحد في مجالك عشان الشطارة لوحدها لا تكفي هي باكدچ يا تهتم بيها كلها يا بلاش.



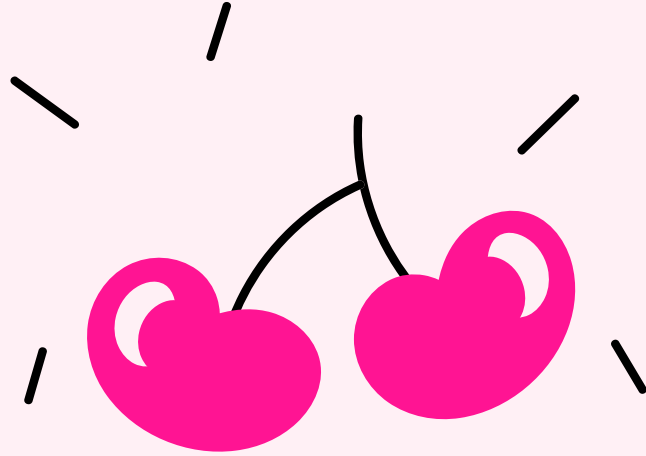
- اللي بيتكلم كثير ويحكي تجربته وخطواته في الشغل هـو اللي بيتشاف من مديرينه أكثر وبيتلاحظ من الجموع أكثر وأكثر، بس لو مش بتحب الكلام الكثير **اشتغل أكثر واتكلم أقل**، بس لما تتكلم احكي التجربة بكل تفاصيلها وبكل مصداقية وسيب الباقي على حدس الناس بقى.

- لو بتفكر تتكلم عن إنجازاتك فمش لازم كل ما تعمل **حاجة صغيرة** تطلع تقول عليها إنجاز وتنقلها **وتتباهى بيها**، سيب الكلام للإنجازات اللي بتتعمل في العمر مرة اللي تستحق إنها تتحكي.



" الكريزة اللي ف
وق التورتة الكتاب "





لعبنا وتمرّنا واتحدينا بعض وشاركناك
خُلاصة خبراتنا، فإكر بقى إننا خلصنا؟

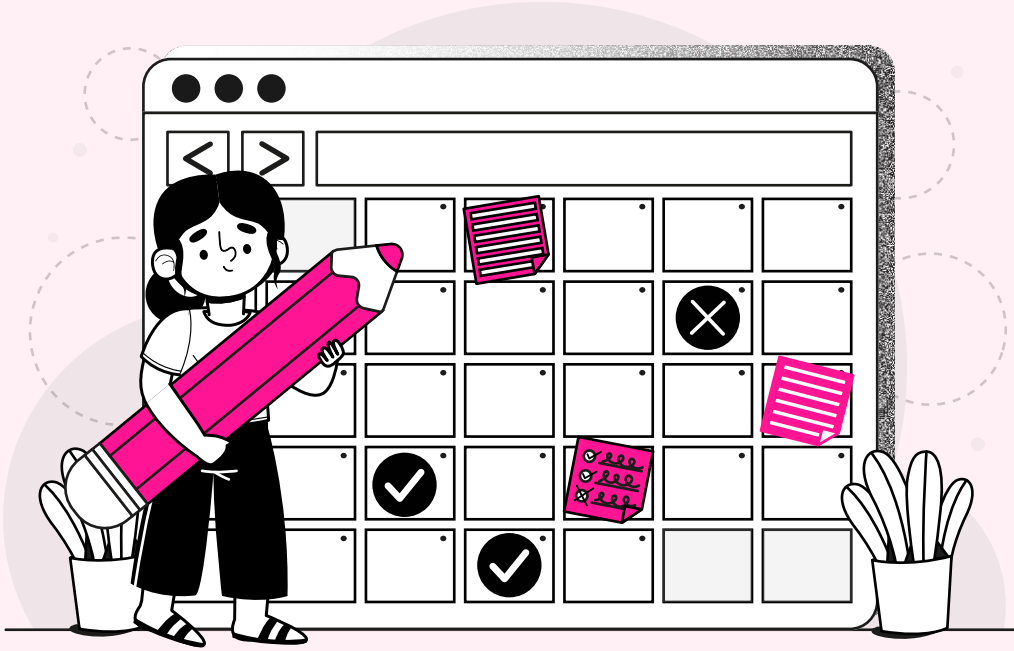
فاضل الكريزة اللي بتضيف للمسرات
السحرية، هنشاركك دلوقتي
Worksheets مُهمة جدًا، هتخلصك من
العشوائية وتساعدك تنظم شغلك وتحدد
خطواتك الجاية:

Brief Template



🍒 رابط الكريزة 🍒

Content Calendar



🍒 رابط الكريزة 🍒

Personal Branding Worksheet



🍒 رابط الكريزة 🍒

الشكر



شكر خاص

كُلُّ الشكر والامتنان لـ **دكتور كريم عبدالله**، لأنه شاركنا جُزءً مهم في رحلتنا بترشيحه للاختبارات الشخصية وإلقاء نظرة عامة على الكتاب.

شكر للفريق

لو حبيت الكتاب واستمتعت بيه **فَتِيم ميديستا** كان سعيد أكثر وهو بيخوض رحلة صناعة E-Book ليك؛ علشان تلعب وتستمتع، ونبسطك بعد يوم شغل مليء بالكد والجِد.

شكر للفريق

شُكراً للأبطال المبدعين اللي اشتغلوا على الكتاب:

إعداد التمارين: أروى عصام، عزة هلالي، محمد رضا، دعاء كمال،
محمد سباعي، إسراء سعد، آيات كامل، وئام أحمد، ريهام أحمد،
زياد كمال، أحمد صالح

فريق الكتابة: إسراء سعد، دعاء كمال، عزة هلالي، محمد رضا،
آيات كامل، أروى عصام

فريق التصميم: ريهام أحمد، زياد كمال، وئام أحمد، يوسف عبادة

تايبو الغلاف: محمد السقا

إشراف على التصميم: يوسف عبادة

تدقيق لغوي: هبة مدين

متابعة وتنسيق مهام: أحمد صالح

إشراف عام: آيات كامل

فكرة وتوجيه ومراجعة: الملهمة أروى عصام

وأخيرًا
شكرًا لكل قارئ



شكرًا لأنكم أتاحتوا لنا الفرصة دي وقرتوا
الكتاب كله. نتمنى تكونوا اتبسطتوا
واستمتعتموا واستفادتموا.